

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

«Утверждаю»



Директор по учебной и
научно-педагогической деятельности

[Handwritten signature]
Н. В. Кармазина

ПРОГРАММА

вступительного испытания по специальной дисциплине для
поступления по образовательным программам высшего образования –
программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Группа научных специальностей
5.9 Филология

Научная специальность
5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Разработчики программы:

Яблоновская Н.В., доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института медиакоммуникаций медiateхнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

Первых Д.К., кандидат культурологии, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Института медиакоммуникаций медiateхнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

1. Пояснительная записка

Вступительное испытание ориентировано на оценку уровня знаний, соответствующих результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Форма проведения вступительного испытания – устная форма.

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика и содержит основные темы и вопросы к экзамену, список основной и дополнительной литературы и критерии оценивания.

Целью вступительного экзамена в аспирантуру является проверка степени владения знаниями и умениями, позволяющими самостоятельно формировать теоретическую, методологическую и методическую рамку исследования на основании:

- знания основных тенденций и теоретических основ функционирования журналистики, медиа, массовых коммуникаций в обществе; ориентации в современных теориях и концепциях в данной сфере; базовых знаний, касающиеся разработки методологии научных исследований, их программирования, типовых исследовательских методик;

- способности выделить актуальную тему/проблему исследования в сфере журналистики, массовых коммуникаций, медиа; охарактеризовать объект, цель и методику исследования;

- владения устойчивыми навыками работы с информацией, необходимой для научного исследования.

2. Содержание программы

Теория медиакоммуникаций и журналистики.

Теория мультимедийной журналистики. Виды мультимедийных текстов. Факторы действенности и эффективности мультимедийных текстов. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации. Каналы распространения неструктурированной информации. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации. Формы и методы использования социальных сетей в работе СМИ. Виды мультимедийных текстов. Основные виды мультимедийных текстов. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ. Конвергентный текст как основной продукт журналистики. Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников. Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания. Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации. Проблемы и перспективы журналистики. Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов в журналистике

История медиакоммуникаций и журналистики.

Возникновение периодической печати в России
Отражение идеологии петровских реформ в первой русской газете "Ведомости". Газета как государственный орган печати. Основное содержание и источники информации. Корреспондентская сеть "Ведомостей". Отличительные особенности газеты. Роль "Ведомостей" в развитии культуры и общественной мысли. Становление системы печати при Академии Наук и Московском университете. Специфика научно-популярного и литературного журнала "Месячные примечания к ведомостям". М.В. Ломоносов - журналист, редактор, публицист.

Зарождение частной журналистики

А.П. Сумароков - теоретик классицизма. Участие А.П. Сумарокова в журнале Сухопутного шляхетного корпуса "Праздное время, в пользу употребленное". Рост оппозиционных настроений в среде передового дворянства и разночинной интеллигенции. Произведения А.П. Сумарокова как отражение идеологии нового дворянства. Журнал "Трудолюбивая пчела". Сатирическая направленность журнала. Критические статьи о судьбах русской литературы. Частная журналистика как форма объединения творческих единомышленников.

Сатирическая журналистика последней трети XVIII

Выявление специфики сатирической публицистики Н.И. Новикова, Д.И. Фонвизина, И.А. Крылова, А.Н. Радищева.

Концепция и типология прессы первой трети XIX века

"Торговое направление" в журналистике и его оппоненты

Выявление отношения к "торговому направлению" В.Г. Белинского, Н.В. Гоголя, А.С. Пушкина, Ф.В. Булгарина, О.И. Сенковского, Н.И. Греча. Журналистика рубежа 1850-1860-х годов. Общая характеристика.

Политическое положение в стране после поражения в Крымской войне. Обострение кризиса крепостнического государства. Усиление оппозиционных настроений в передовых кругах русского общества. Необходимость реформ. Рост отраслевой журналистики. Развитие газетного дела в России. Нарастание первой революционной ситуации. Вынужденные уступки правительства. Ослабление цензуры. Появление новых журналов ("Русская беседа" А. Кошелева, "Русский вестник" М. Каткова, "Время" братьев Достоевских, "Экономический указатель", "Русское слово", "Искра" и др.). Их краткая характеристика. Н. Чернышевский о первом номере журнала "Время" и "Русском вестнике".

Развитие газетного дела 1870-1890 годов.

Демократизация аудитории и изменения в типологии русской прессы. Тип качественно-массовой (информационной) ежедневной газеты. А.С. Суворин о "вопросе образования" в России. Журналистика последней трети 19 века. Смена вех: разночинцы и появление общенациональных газет. "Современник" Чернышевского и Добролюбова, "Русское слово" Писарева, публицистика писателей Салтыкова-Щедрина, Короленко. Издатели от Бога и таланта (Суворин и Сытин) Сатирическая периодика ("Гудок", "Будильник", "Искра"), Чехов-публицист. "Отечественные записки" Некрасова, "Дело", газета "Неделя", "Русское богатство" (Короленко), "Вестник Европы" - либерально-демократические издания конца XIX века.

Журналистика последней трети XIX века.

Развитие газетной периодики на рубеже XIX-XX вв. ("Русское слово" И.Д. Сытина - В.М. Дорошевича, "Листки", "Газеты-копейки" и др.): Консервативный либерализм "Нового времени" А.С. Суворина, Коммерциализация ежедневной прессы. Реклама-основной источник дохода газеты. Возникновение газетно-журнальных концернов. Издательские дома А.Маркса, С.Проппера, А.Суворина.

Журналистика рубежа XIX-XX веков.

1900-е годы: Тексты: "Вехи", Короленко "Бытовое явление", Победоносцев "Великая ложь нашего времени", Толстой "Не могу молчать", Горький "Заметки о мещанстве", Мережковский "Грядущий хам", полемика Ленина и Брюсова.

Журналистика начала XX века.

История советской публицистики: установка по персоналиям, текстам, периодическим изданиям 1917-1991 годов.

Связь истории отечественной журналистики XX века с историей нашей страны; место средств массовой информации в этой истории. Русская литература и журналистика, их взаимосвязь. Буржуазная и социалистическая пресса в условиях свободы печати. Журналистика до и после июльских событий 1917 года. Роль большевистских изданий в победе Октябрьской революции. Публицистика В.И. Ленина, Г.В. Плеханова, Ю.О. Мартова, В.М. Чернова, А.М. Горького в 1917 году. Общие особенности отечественной журналистики рубежа XIX-XX веков как предпосылки тенденций развития журналистики после октября 1917 года. Многообразие тенденций в отечественной журналистике XX столетия: журналистика "советская", "антисоветская" и "несоветская".

Творческое наследие ведущих публицистов в контексте российской истории первой трети XX века.

Печать периода гражданской войны. Красноармейская периодика. Печать белых армий. РОСТА и его издания: стенные газеты, многотиражки агитпоездов и агитпароходов. "Окна РОСТА". Публицистика в годы войны А. Серафимовича, Л. Рейснер, Д. Фурманова; выступления Д. Бедного и В. Маяковского. Кризис печати в годы НЭПа, его преодоление, дальнейшая дифференциация прессы. Журнальная периодика. Сатирические издания. Начало массового радиовещания. Создание Телеграфного агентства Советского Союза (ТАСС). Книгоиздательская деятельность. Пропаганда средствами массовой информации новой экономической политики. Рабселькоровское движение. Формы массовой работы. Журналистика русского зарубежья. Ведущие отечественные публицисты: И. Бунин, М. Зощенко, Л. Сосновский, Н. Тэффи и др. Партийные публицисты: В.И. Ленин, Ю.О. Мартов, П.Б. Струве, Л.Б. Троцкий, В.М. Чернов. Журналистика в условиях формирования тоталитарного режима и культа личности. Характеристика основных типов изданий. Развитие массового радиовещания во второй половине 20-х - 30-е годы. Создание и развитие районной печати. Освещение индустриализации и коллективизации в прессе. Печать и соревнование: формы и методы массовой работы редакций. Пропаганда в прессе генеральной линии партии и освещение политических процессов 30-х годов. Лозунг критики и самокритики в печати. Листки ЦКК-РКИ "Под контроль масс". Проблемы внешней политики в печати и на радио во второй половине 30-х годов. Проблематика публицистических произведений М. Горького советского периода. М. Горький как редактор. Редакторская и публицистическая деятельность М. Кольцова. Особенности публицистики М. Булгакова и А. Платонова советского периода. Индустриальный очерк 30-х годов (В. Горбатов, Б. Галин, Б. Агапов, Ф. Гладков, Ф. Панферев, В. Ильенков, М. Шагинян и др.). Тема советской

деревни в творчестве В. Ставского, А. Колосова, И. Рябова, Н. Погодина и др. Публицисты-сатирики И. Ильф, Е. Петров, М. Зощенко. А. Зорич, К. Радек, Л. Сосновский, И. Заславский и др. Стихотворная публицистика В. Маяковского и Д. Бедного. Публицистика русской эмиграции первой трети XX века.

Журналистика в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов: писатель и газета.

Перестройка средств массовой информации в соответствии с требованиями военного времени. Возрастание роли оперативной информации: создание Советского информационного бюро. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей. Отражение в печати и радиопередачах основных этапов войны. Гитлеровские и власовские газеты и немецкое радиовещание на временно оккупированной территории. Русская патриотическая зарубежная пресса. Писательская публицистика А.Н. Толстого, И.Г. Эренбурга, К.М. Симонова, М.А. Шолохова, Б.Н. Полевого, А.А. Фадеева и других военного периода.

Средства массовой информации второй половины 1950-х - начала 1990-х годов.

Восстановление довоенного объема республиканских, краевых и областных газет. Возобновление молодежных изданий. Перестройка районной печати. Дальнейшая идеологизация журналистики: создание партийных журналов "Агитатор", "Партийная жизнь", "В помощь политическому самообразованию", "Вопросы истории КПСС". Основная нацеленность центральных и местных издательств на выпуск книг классиков марксизма-ленинизма, произведений деятелей партии. Усиление борьбы с инакомыслием: постановления о журналах "Звезда", "Ленинград", "Знамя" и другие решения по вопросам культуры. Роль СМИ в восстановлении и дальнейшем развитии народного хозяйства. XX съезд КПСС, разоблачение культа личности Сталина, начало демократизации советского общества в условиях сохранения авторитарной власти, однопартийности и моноидеологии. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс КПСС. Центральное и местное радио и телевидение. Создание общественно-информационного агентства "Новости". Создание Союза журналистов СССР. Основная проблематика СМИ, их роль в предотвращении термоядерной войны. Усиление волюнтаристских тенденций в управлении экономикой. Негативная роль СМИ в безмерном восхвалении успехов развитого социализма в отрыве от реальной действительности. Новые формы массовой работы. Газетно-журнальная, теле- и радиопублицистика. Журналистика русского зарубежья. Журналистика периода социально-политического реформирования общества. Система газетно-журнальной периодики: господствующее положение изданий КПСС. Пресса неформальных организаций. Начало формирования многопартийной

журналистики. Создание Российской телерадиокомпании. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция "Эхо Москвы". Возникновение Российского телевидения. Информационные агентства ТАСС, ИАН, (ИТАР), Интерфакс, Постфактум и др. Роль СМИ в новом освещении отечественной истории. Формы массовой работы: дискуссионные клубы, "горячие линии", "прямой эфир", "телемосты" и др.

Публицистика начала XXI века.

Методология исследования медиакоммуникаций и журналистики.

Журналист как субъект профессиональной деятельности. Трансформация аудитории СМИ под влиянием технологических и социальноэкономических факторов. Сущность и специфика массовой информации в современной теории журналистики. Общественные потребности и функции журналистики. Особенности современного журналистского текста. Современный медиатекст; свойства, типология, особенности создания и редактирования. Основные форматы в современной медийной практике. Место формата в концепции медиапроекта. Тип и формат, жанр и формат в СМИ. Регулирование, саморегулирование и сорегулирование СМИ: история, принципы, национальные и индустриальные подходы. Конвергенция как фактор трансформации медиаконтента и медиасистем. Медиасистема: структурно-функциональные аспекты. Гибридизация медиасистем. Рынки и конкуренция в современной медиаэкономике. Массовая коммуникация — институциональное образование; концептуализация массовой коммуникации. Концептуализация эффектов массовой коммуникации (Уолтер Липман, Гарольд Лассуэл, Уилбур Шрамм). Критические теории общества и культурной индустрии. Массовая коммуникация и публичная сфера. Медиаэкология. Технологии и информация. Технологический детерминизм и медиатизация. Структурализм и семиотика: основные понятия, теория знаков. Нарратив и нарративный анализ журналистских текстов. Дискурс и дискурсивные исследования. Культурологический анализ массовой коммуникации. «Сетевая» парадигма исследования общества и коммуникации. Теория социального действия М. Вебера и активность аудитории СМИ. Теория социального конструирования реальности и массовая коммуникация. Постмодернистские представления общества и коммуникации. Антропология медиа и цифровой коммуникации. Нормативные теории массовой коммуникации и современные российские исследования массовой коммуникации.

Вопросы
для вступительных экзаменов в аспирантуру по научной специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

1. Фундаментальное разделение каких понятий является важнейшим в науках о коммуникации?
2. Кто является создателем схемы коммуникации, включающей ответы на пять вопросов: кто говорит? что говорит? кому говорит? по какому каналу и с каким эффектом?
3. Назовите деонтологические принципы медиа.
4. В какой из групп ВСЕ виды коммуникации являются медиатизированными?
5. Дайте характеристику массовой коммуникации?
6. Какой из типов коммуникации обладает самой низкой степенью репродуцируемости?
7. Определите, в каком случае редакция СМИ обязана дать опровержение ранее распространенной информации.
8. Какая ответственность предусмотрена за распространение ложной информации?
9. Кто может быть привлечен к ответственности за фейк-ньюс?
10. Кто имеет право блокировать любые сайты, несущие угрозу своим содержанием.
11. Дайте определение медиасистеме.
12. Что такое медиахолдинг?
13. Что относится к тенденциям развития информагентств?
14. Как называется регулярность и интенсивность потребления медиа; определяемая показателями частоты и продолжительности потребления.
15. Из чего состоит медиасистема?
16. Какая из газет относится к качественной прессе?
17. Как называется официальное информационное агентство правительства КНР?
18. Как называется сеть общественного телевидения США?
19. Как называется крупнейшая немецкая телерадиокомпания, ведущая международное вещание?
20. Назовите фамилию создателя первого информационного агентства во Франции.
21. Сотрудниками какой американской газеты были Боб Вудворд и Карл Бернштейн, занимаясь в 1970-е гг. расследованием «Уотергейтского дела»?
22. Что представляют собой британская Комиссия по жалобам на прессу, Совет по делам прессы в Швеции, Германский совет прессы?
23. Как называется арабская международная телекомпания со штаб-квартирой в Катаре?
24. Какое информационное агентство «родом» не из США?
25. Какого рода информация составляет специализацию компании «Bloomberg»?

26. Назовите известного немецкого журналиста-расследователя, автора книг «Нежелательные репортажи» и «Репортёр обвиняет».
27. Какие глобальные тенденции оказывают заметное воздействие на развитие медиасистемы России в последние десятилетия?
28. Назовите факторы, влияющие на развитие и функционирование телевизионной системы России?
29. Перечислите ключевые особенности российской действительности, влияющие на российскую медиасистему.
30. Перечислите факторы, влияющие на динамику медиасистемы.

3. Критерии оценивания

100–98 баллов: ответы получены на все вопросы билета, отличаются полной, содержательностью, логичностью и структурированностью; позволяют определить высокий уровень понимания журналистских явлений и процессов, содержание вопросов осмыслено в необходимой степени; ответы позволяют засвидетельствовать высокий уровень общей и профессиональной эрудиции, самостоятельность мышления, знание теоретического материала; ответы на вопросы позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания и осуществлять научно-исследовательскую деятельность; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены верные, полные, непротиворечивые ответы, приведены корректные примеры. Ответы выстроены с соблюдением норм современного русского языка.

97–95 баллов: ответы получены на все вопросы билета, отличаются полной, содержательностью, но в них наблюдается ряд нарушений в логике и структуре ответных текстов; позволяют определить высокий уровень понимания медийных явлений и процессов, содержание вопросов осмыслено в необходимой степени; ответы позволяют засвидетельствовать высокий уровень общей и профессиональной эрудиции, самостоятельность мышления, знание теоретического материала, умение выполнять разные типы анализа медийного текста; ответы на вопросы позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания и осуществлять научно-исследовательскую деятельность; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены верные, частично полные, непротиворечивые ответы, приведены корректные примеры.

84–81 балл: ответы получены на все вопросы билета, отличаются частичной полной, содержательностью, но в них наблюдается ряд нарушений в логике и структуре ответных текстов; позволяют определить достаточный уровень понимания явлений и процессов массовой коммуникации, содержание вопросов осмыслено в необходимой степени; ответы позволяют засвидетельствовать достаточный уровень общей и профессиональной эрудиции, самостоятельность мышления, знание теоретического материала, умение выполнять разные типы анализа медийного текста; ответы на вопросы

позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания и осуществлять научно-исследовательскую деятельность; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены верные, но неполные, непротиворечивые ответы, приведены корректные примеры узкого тематического поля.

80–77 баллов: ответы получены на все вопросы билета, отличаются частичной полной, содержательностью, но в них наблюдается ряд нарушений в логике и структуре ответных текстов; позволяют определить достаточный уровень понимания явлений и процессов журналистских явлений, содержание вопросов осмыслено в необходимой степени; ответы позволяют засвидетельствовать достаточный уровень общей и профессиональной эрудиции, самостоятельность мышления, знание теоретического материала, умение выполнять разные типы анализа медийного текста; ответы на вопросы позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания и осуществлять научно-исследовательскую деятельность; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены верные, но неполные, непротиворечивые ответы, приведены корректные примеры узкого тематического поля.

76–73 балла: ответы получены на все вопросы билета, однако не отличаются полной и содержательностью, в них наблюдается ряд нарушений в логике и структуре ответных текстов; позволяют определить достаточный уровень понимания явлений и процессов журналистской деятельности, содержание вопросов осмыслено в достаточной степени, чтобы иметь общее представление о предмете; ответы позволяют засвидетельствовать достаточный уровень общей и профессиональной эрудиции, самостоятельность мышления, знание теоретического материала, умение выполнять разные типы анализа медийного текста, однако наблюдается не более 1 фактической ошибки; ответы на вопросы позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания и осуществлять научно-исследовательскую деятельность; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены верные, но неполные, непротиворечивые ответы, приведены корректные примеры узкого тематического поля, допущено не более 1 фактической ошибки.

62–60 баллов: ответы получены не на все вопросы (было освещено не менее 70% из теоретического задания), не отличаются полной и содержательностью, в них наблюдается ряд нарушений в логике и структуре ответных текстов; позволяют определить достаточный уровень понимания журналистских явлений и процессов, а также неусвоенность факультативных элементов, предопределяющих прикладные сферы; содержание вопросов осмыслено в достаточной степени, чтобы иметь общее представление о предмете; ответы позволяют засвидетельствовать достаточный уровень профессиональной эрудиции, частичность в самостоятельности мышления, знание основ

теоретического материала, умение выполнять типовые анализы явлений и единиц, однако наблюдается не более 2 фактических ошибок; ответы на вопросы позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания базового уровня и осуществлять научно-исследовательскую деятельность узкой направленности; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены в целом верные, но неполные, непротиворечивые ответы (не менее 70% ответов корректны), приведены корректные примеры узкого тематического поля, допущено не более 2 фактических ошибок.

59–56 баллов: ответы получены не на все вопросы билета (было освещено не менее 65% из теоретического задания), не отличаются полной и содержательностью, в них наблюдается ряд нарушений в логике и структуре ответных текстов; позволяют определить достаточный уровень понимания медийных явлений и процессов, а также неусвоенность факультативных элементов, предопределяющих прикладные сферы; содержание вопросов осмыслено в достаточной степени, чтобы иметь общее представление о предмете; ответы позволяют засвидетельствовать достаточный уровень профессиональной эрудиции, частичность в самостоятельности мышления, знание основ теоретического материала, умение выполнять типовые анализы медийного текста, однако наблюдается не более 3 фактических ошибок; ответы на вопросы позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания базового уровня и осуществлять научно-исследовательскую деятельность узкой направленности; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены в целом верные, но неполные, непротиворечивые ответы (не менее 65% ответов корректны), приведены корректные примеры узкого тематического поля, допущено не более 3 фактических ошибок.

55–53 балла: ответы получены не на все вопросы билета (было освещено не менее 60% из теоретического задания), не отличаются полной и содержательностью, в них наблюдается ряд нарушений в логике и структуре ответных текстов; позволяют определить достаточный уровень понимания явлений и процессов журналистской деятельности, а также неусвоенность факультативных элементов, предопределяющих прикладные сферы; содержание вопросов осмыслено в достаточной степени, чтобы иметь общее представление о предмете; ответы позволяют засвидетельствовать недостаточный уровень профессиональной эрудиции, несамостоятельности мышления, знание основ теоретического материала, затруднения в выполнении типовых анализов медийного текста, однако наблюдается не более 3 фактических ошибок; ответы на вопросы позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания базового уровня и осуществлять научно-исследовательскую деятельность узкой направленности; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены в

целом верные, но неполные, непротиворечивые ответы (не менее 60% ответов корректны), приведены корректные примеры узкого тематического поля, допущено не более 3 фактических ошибок.

53–62 балла: ответы получены не на все вопросы билета (было освещено не менее 55% из теоретического задания), не отличаются полной и содержательностью, в них наблюдается ряд нарушений в логике и структуре ответных текстов; позволяют определить достаточный уровень понимания журналистских явлений и процессов, а также неусвоенность факультативных элементов, предопределяющих прикладные сферы; содержание вопросов осмыслено в достаточной степени, чтобы иметь общее представление о предмете; ответы позволяют засвидетельствовать недостаточный уровень профессиональной эрудиции, несамостоятельности мышления, знание основ теоретического материала, затруднения в выполнении типовых анализов медийного текста, однако наблюдается не более 3 фактических ошибок; ответы на вопросы частично позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания базового уровня и осуществлять научно-исследовательскую деятельность узкой направленности; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены частично верные, неполные, непротиворечивые ответы (не менее 60% ответов корректны); экзаменуемый не может привести корректные примеры по предложенным для ответа вопросам, допущено не более 3 фактических ошибок.

0–32 балла: ответы получены не на все вопросы билета (было освещено менее 54% из теоретического задания), не отличаются полной и содержательностью, в них наблюдается ряд серьезных нарушений в логике и структуре ответных текстов, что позволяет определить недостаточный уровень понимания массмедийных явлений и процессов, а также неусвоенность основных и факультативных элементов, предопределяющих как фундаментальные, так и прикладные сферы; содержание вопросов осмыслено в недостаточной степени, чтобы иметь общее представление о предмете; ответы позволяют засвидетельствовать недостаточный уровень профессиональной эрудиции, несамостоятельности мышления, незнание основ теоретического материала, затруднения в выполнении типовых анализов медийного текста, однако наблюдается не более 4 фактических ошибок; ответы на вопросы частично позволяют выполнять соответствующие их теоретической базе практические задания базового уровня, но несформированность навыков не позволяет осуществлять научно-исследовательскую деятельность узкой направленности; на вопросы членов экзаменационной комиссии получены неверные, неполные, противоречивые ответы (менее 54% ответов корректны); экзаменуемый не может привести корректные примеры по предложенным для ответа вопросам, допущено не более 4 фактических ошибок.

4. Шкала пересчёта рейтингового балла по дисциплине в
экзаменационную оценку
по национальной (в 5-балльной) системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по дисциплине в 5-балльной системе
100–95	Отлично
84–73	Хорошо
53–62	Удовлетворительно
32–0	Неудовлетворительно

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СОБЕСЕДОВАНИЮ

1. Андреев, Г.Н. Русская журналистика в эмиграции: Авторы и журналы третьей волны эмиграции / Г.Н. Андреев. – Москва : Новый хронограф, 2012. – 240 с. – ISBN 978-5-94881-146-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228347>
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-434262>
3. Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник/ Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2008. – 416 с. – ISBN 2 978-5-9275-0480-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903>
4. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – М. : Юнити -Дана, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Библиогр. в кн. – ISBN 978 – 5 -238 -01769 -3 ; То же [Электронный ресурс], – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=1147>
5. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н. А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Есин, Б.И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 255 с. : ил. – ISBN 978-5-89349-786-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (09.07.2019).
7. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие / Л.Г. Кайда. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 141 с. – ISBN 978-5-89349-888-2 ; Тоже [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=9468>
8. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – Режим доступа: по подписке, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> – ISBN 978-5-4475-6072-0. – Текст : электронный.

9. Каминский, П.П. «Время и бремя тревог». Публицистика Валентина Распутина : монография / П.П. Каминский. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 237 с. — ISBN 978-5-9765-1337-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108244>
10. Кириллова, Н.Б. Медialogия : монография / Н.Б. Кириллова. — Изд -е 3 -е, доп. — М. : Академический проект, 2015. — 420 с. : табл. — (Концепции). — Библиогр. в кн. — ISBN 978 – 5 -8291 -1734 -4 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=3075>
11. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., исп. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978–5–7567–0963–6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115623> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Кормилов, С. И. История русской литературы XX века (20-90-е годы): основные тенденции : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. И. Кормилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06887-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblioonline.ru/book/istoriya-russkoy-literatury-hh-veka-20-90-e-gody-osnovnye-tendencii-441258>
13. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-433185>
14. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 640 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109560>. — Загл. с экрана.
15. Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97224> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
16. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978–5–7567–0593–35. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68825>

17. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 240 с. – ISBN 978-5-7567-0306-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/68823>
18. Минаева, О.Д. История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие / О.Д. Минаева. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0948-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112495>
19. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.
20. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики : учебное пособие / Р.П. Овсепян. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2005. — 352 с. — ISBN 5-211-06156-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/10202>
21. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 351 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68835>.
22. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929–2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) : учебное пособие / Г. В. Прутцков ; под редакцией Я. Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0689-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68837>
23. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433186>
24. Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие. – 6-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97230>
25. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 309 с. – (Университетская библиотека Александра Погорельского). – ISBN 5-91129-037-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=8495>

26. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Под ред. Е. Л. Варгановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-1059-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144099>
27. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442012>
28. Баранова Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова // Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». — М., 2009. — 2 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506058>
29. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. Пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
30. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/osnovy-zhurnalistskoj-deyatelnosti-437158>
31. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/socialnye-kommunikacii-psiologiyaobscheniya-432091>
32. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/bcode/445439>
33. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 148 с. — Библиогр.: с. 133. — ISBN 978-5-8158-

- 2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>
34. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учеб. пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/praktika-zhurnalistskogo-obscheniya-438570>
35. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Б.И. Есин. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109544>.
36. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 97 с. : ил. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
37. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 256 с. : табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Библиогр.: с. 212-214. — ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>
38. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-zhurnalistskoj-deyatelnosti-441492>
39. Коробов, А.С. Проблема исследования эффективности массовой коммуникации / А.С. Коробов. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 110 с. — ISBN 978-5-504-00888-2 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327>
40. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 640 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109560>
41. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-zhurnalistskoj-deyatelnosti-433131>
42. Мандель, Б.Р. Методология и методы организации научного исследования в педагогике : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р.

- Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 340 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-4475-9665-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486259>
43. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учеб. пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/vvedenie-v-professiyu-zhurnalistika-430024>
44. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности : учебное пособие / Г. В. Прутцков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-0911-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102832>
45. Рогова К. А. Текст: Теоретические основания и принципы анализа [Электронный ресурс] : учеб.-науч. пос. / под ред. проф. К.А. Роговой. — СПб. : Златоуст, 2011. — 456 с. — ISBN 978-5-86547-638-2 — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516612>.
46. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-434260>
47. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434260>
48. Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. — 255 с. — (Петербургская школа журналистики и МК). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>
49. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/427486>
50. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — (Бакалавр. Академический

курс). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
— Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/bcode/428518>