

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»



«Согласен и подтверждаю»

Проректор по учебной и
научно-педагогической деятельности

Н.В. Кармазина

ПРОГРАММА
вступительного испытания по специальной дисциплине
для поступления на обучение по образовательной программе высшего
образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре

Группа научных специальностей:

5.2 Экономика

Научные специальности:

- 5.2.1. Экономическая теория
- 5.2.2. Региональная и отраслевая экономика
- 5.2.6. Менеджмент

Разработчики программы:

Реутов В.Е., д.э.н., профессор, директор Института экономики и управления;

Никитина М.Г., д.э.н., д.г.н., профессор, первый заместитель директора Института экономики и управления по учебно-методической работ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
Общие положения	4
Критерии оценивания	5
Пример содержания (вопросов) экзаменационного билета	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА	6
РАЗДЕЛ 1. Экономическая теория.....	6
РАЗДЕЛ 2. Региональная и отраслевая экономика	7
РАЗДЕЛ 3. Менеджмент	9
3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общие положения

В аспирантуру на конкурсной основе принимаются лица, имеющие высшее образование не ниже специалитета или магистратуры и достижения в научной работе.

Обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Срок получения образования по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в очной форме обучения составляет 3 года, в заочной - 4 года.

Организация и проведение вступительного испытания осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора КФУ им. В.И. Вернадского, действующими на текущий год поступления.

Целью вступительных испытаний в аспирантуру является определение уровня подготовленности поступающего к выполнению научно-исследовательской деятельности.

Программа вступительного экзамена направлена на проверку знаний абитуриентов по основным вопросам экономической теории, региональной и отраслевой экономики и менеджмента.

По результатам вступительного испытания, поступающий имеет право подать апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

Вступительное испытание по специальной дисциплине проводится в письменной форме — в соответствии с перечнем вопросов, установленных данной Программой. Общая продолжительность письменного экзамена составляет 120 минут.

Процедура проведения экзамена представляет собой сдачу экзамена в очной форме, а также смешанный формат с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Для дистанционной формы проведения экзамена используются платформы Moodle и программы для организации видеоконференций: Zoom, Adobe Connect, Mind и другие. Компьютерная техника абитуриента должна быть оснащена периферийным оборудованием для передачи видеосигнала — вебкамера, и аудиосигнала — микрофон. Для наблюдения за участниками экзамена и идентификации их личности создана система прокторинга. Проктор (наблюдатель) перед началом экзамена при помощи вебкамеры абитуриента проводит инструктаж и собеседование по вопросам организации и проведения

экзамена, идентификацию личности путем сравнения фото в паспорте и лица сдающего (абитуриент показывает в веб-камеру свой паспорт в развернутом виде рядом со своим лицом).

Видео, транслируемое с веб-камеры участника экзамена, доступно проктору для наблюдения и записывается на сервер для дальнейшего просмотра при возникновении спорных ситуаций.

Результаты проведения вступительного испытания оформляются в виде экзаменационной ведомости, в которой фиксируются баллы абитуриента, набранные по итогам экзамена.

Критерии оценивания

Экзаменационный билет содержит четыре вопроса. Каждый вопрос оценивается от 0 до 100 баллов. Итоговая оценка по экзамену выставляется в баллах как средняя арифметическая из четырех оценок по четырем вопросам в баллах.

80-100 баллов — полный, исчерпывающий ответ на вопрос, отличное владение терминологией, последовательное и логичное изложение;

60-79 баллов — в основном освещены все аспекты по данному вопросу, но допускаются мелкие недочеты и неточности, в том числе в терминологии; логика изложения соблюдена;

50-59 баллов основные положения по данному вопросу не раскрыты, ответ фрагментарен, имеются ошибки в определении и терминологии, отсутствует или плохо организована логика ответа;

0-49 баллов базовые понятия по данному вопросу отсутствуют, нет логики в изложении, специальная терминология не используется.

Минимальное количество баллов для успешного прохождения испытания — 50. Поступающий, набравший менее 50 баллов за экзамен, не может быть зачислен в аспирантуру.

Пример содержания (вопросов) экзаменационного билета

1. Законы спроса и предложения. Детерминанты спроса и предложения. Крест Маршалла. Исключения из закона спроса.
2. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях.
3. Лидерство в организации: теоретические подходы, типы и модели.
4. Монополистическая конкуренция: описание модели, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Дифференциация продукта

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Раздел 1. Экономическая теория

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Экономические блага и экономические ресурсы. Экономический выбор и границы рациональности в принятии решений.
2. Собственность и управление. Формы и виды собственности в российской экономике.
3. Рынок как экономический институт: понятие, составные компоненты, его структура, условия возникновения и развития.
4. Законы спроса и предложения. Детерминанты спроса и предложения. Крест Маршалла. Исключения из закона спроса.
5. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности
6. Теория потребительского поведения. Ординалистские и кардиналистские подходы.
7. Предпринимательство. Организационно-правовые формы в рыночной экономике. Развитие предпринимательства в России.
8. Анализ издержек производства и прибыли совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде.
9. Монополизм в экономике. Причины и последствия концентрации и централизации капитала. Антимонопольное законодательство.
10. Определение цен и объемов производства в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
11. Рынки факторов производства и факторные доходы: природа ренты, прибыли и банковского процента.
12. Рынок труда. Роль государства и бизнеса в регулировании спроса и предложения труда.
13. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Дифференциация заработной платы.
14. Частное и общественное благосостояние. «Провалы рынка» и функции государства в экономике.
15. Показатели макроэкономической динамики. Система национальных счетов. Альтернативные индикаторы экономического прогресса
16. Совокупный спрос и совокупное предложение. Роль неценовых факторов. Кейнсианский и классический подходы к анализу совокупного спроса и совокупного предложения.
17. Простая кейнсианская модель совокупных расходов, эффект мультипликации. Мультипликаторы чистых налогов и сбалансированного бюджета
18. Циклические колебания экономики. Природа экономических циклов, их разновидности, индикаторы циклической динамики.
19. Занятость и безработица как формы проявления циклических колебаний, причины и виды безработицы. Показатели, структура и последствия безработицы.

20. Монетарные и немонетарные причины инфляции. Антиинфляционная политика: цели и инструменты
21. Деньги и эволюция денежных систем. Агрегаты денежной массы. Денежный рынок. Спрос и предложение на денежном рынке
22. Современная структура кредитно-банковской системы России. Эволюция кредитно-банковской системы.
23. Инструменты и виды монетарной политики: преимущества и недостатки. Банковский и денежный мультипликаторы. Роль центрального банка в современной экономике
24. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Бюджетный дефицит и государственный долг. Последствия роста государственного долга для экономики.
25. Результативность фискальной и монетарной политики и их взаимодействие.
26. Экономический рост. Традиционные и современные факторы экономического роста.
27. Международная специализация и кооперация труда. Глобальные производственные цепочки и роль международных корпорации.
28. Международная миграция рабочей силы и ее экономические последствия.
29. Протекционизм во внешней торговле. Инструменты регулирования внешней торговли
30. Платежный баланс страны: структура и компоненты.
31. Экологизация экономических систем. Ответственное производство и потребление. «Зеленая» экономика.
32. Цифровая трансформация экономических систем.
33. Инновации в экономике: условия и проблемы. Формы и типы инноваций.
34. Классические, неоклассические, кейнсианские и институциональные подходы к анализу экономических систем: общие черты и особенности.

Раздел 2. Региональная и отраслевая экономика

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Регион как предмет научного знания. Теории региональной экономики, их современные направления.
2. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие форм территориально-организационных экономических систем.
3. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
4. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

5. Экономическая сущность регионального рынка. Виды региональных рынков. Система региональных рынков.
6. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Региональная политика.
7. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.
8. Территории с особым экономическим статусом. Усиление действенности регулирования.
9. Макроэкономические характеристики региона. Индикаторы социально-экономического развития регионов.
10. Инструменты экономического регулирования. Макро- и микроинструменты региональной политики.
 11. Статистическая база регионального анализа. Важнейшие региональные социально-экономические показатели (индикаторы). Региональные межотраслевые балансы.
12. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Региональные эконометрические модели.
13. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления.
14. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности.
15. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Структурные изменения в отраслях.
16. Отраслевая политика: цель, задачи, методы, инструменты.
17. Региональный менеджмент. Характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент.
18. Региональный маркетинг. Сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.
19. Региональный потребительский рынок: сущность, структура, взаимосвязи, методы воздействия на потребительский рынок.
20. Региональный рынок труда. Проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние регионального рынка труда.
21. Региональный рынок средств производства. Методы государственного регулирования.
22. Региональный финансовый рынок. Коммерческие банки как главный элемент финансового рынка.
23. Региональный информационный рынок: субъекты, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции и структура информационного рынка.
24. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов.
25. Инновационное предпринимательство. Формы организации предпринимательской деятельности.

26. Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов.
27. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов.

Раздел 3. Менеджмент

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Современные направления теоретических и методологических разработок в сфере управления.
2. Эволюция управленческой мысли — трансформации концепций менеджмента.
3. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах.
4. Сущность, структура, специфика и направления развития системы публичного (государственного и муниципального) управления.
5. Управление по результатам в системе публичного управления.
6. Государственная политика в экономической и социальной сферах.
7. Развитие системы ответственности в сфере публичного управления.
8. Принципы, формы и методы управления экономическими системами.
9. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами.
10. Понятие, характеристики, цели и принципы построения организации.
11. Организация как открытая социально-экономическая система.
12. Сущность и взаимосвязь функций управления.
13. Проектирование организационных структур управления.
14. Организационное поведение и его роль в управлении организацией.
15. Социально-психологические аспекты управленческой деятельности.
16. Лидерство в организации: теоретические подходы, типы и модели.
17. Организационная культура в системе менеджмента.
18. Понятие, виды и методы управления конфликтами.
19. Эволюция теоретических подходов к определению корпоративного управления.
20. Формы, типология и методы корпоративного контроля.
21. Теоретические и методологические подходы к управлению стоимостью компании.
22. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
23. Социальная и экологическая ответственность в практике корпоративного управления современных компаний.
24. Принципы, формы и методы стратегического менеджмента.
25. Виды, типы и классификация стратегий и процесс их разработки.
26. Эволюция теоретических подходов об управлении международными компаниями.
27. Типы, содержание и особенности международных бизнес-стратегий.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Раздел 1. Экономическая теория

а) основная литература:

- Кульков, В.М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В.М. Кульков, И.М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с.
- Курс экономической теории : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / Под общ. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. Киселевой Е. А.; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (унт) МИД РФ. — 4. изд., доп. и перераб. — Киров : АСА, 2010. - 880 с.
- Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2022. — 592 с.

б) дополнительная литература:

- Банерджи А., Э. Дюфло Экономическая наука в тяжелые времена. Продуманные решения самых важных проблем современности. М.: Издательство Института Гайдара, 2021. — 620 с.
- История экономических учений: Учебное пособие / Под ред. Автономов В.С., Ананьина О., Макашевой Н. — М.: Инфра-М, 2018. — 352 с.
- Хасбулатов, Р.И. Международные корпорации в мировой экономике. Учебник. — М.: Юрайт, 2020. — 396 с
- Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 416 с.
- Чхан Ха Джун Как устроена экономика / Ха-Джун Чанг ; пер. с англ. Е. Ивченко. — 6-е изд., доп. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 319 с.

в) ресурсы сети Интернет

- <https://rosstat.gov.ru> // Федеральная служба государственной статистики
- <https://econs.online> // «Эконс» — Экономический разговор. Сайт об исследованиях по экономике и финансам, который ведут сотрудники Центрального банка России. Задача «Эконс» — популяризация научных исследований и аналитики по вопросам, которые непосредственно относятся к работе центральных банков либо попадают в фокус их внимания при принятии решений
- <https://www.vopreco.ru> // Веб-сайт научного журнала «Вопросы экономики»
- <https://ourworldindata.org> // Our world in data (Наш мир в данных)

Раздел 2. Региональная и отраслевая экономика

а) основная литература:

- Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для

- вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 9785-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967>
- Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469046>
 - Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489437>
 - Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489882>

б) дополнительная литература:

- Жеребин В. Экономика домашних хозяйств: Монография / Институт социально-экономических проблем народонаселения Российской академии наук. — Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. — 231 с.
- Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 9785-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050>
- Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурьева]. — М.: Эксмо, 2016. — 202 с.

в) ресурсы сети Интернет

- <http://government.ru/depanment/79/events/> // Минэкономразвития
- <https://rosstat.gov.ru> // Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

Раздел 3. Менеджмент

а) основная литература:

- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. — 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Магистр ИНФРА-М, 2022. — 656 с.
- Гапонова О.С., Данилова Л.С., Чилипенко Ю.С. Менеджмент: учебник. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 272 с.
- Дементьева А.Г. Корпоративное управление: учебник— М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 496 с.
- Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 235 с.
- Кнышова Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие. — М.: Издательский Дом Форум, 2020. — 304 с.

б) дополнительная литература:

- Багдасарян В.Э. Лидерство: учебник. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 339 с.
- Балабанова Е.С. Организационное поведение: учебник. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 592 с.
- Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 304 с.
- Васин С.М., Шутов В.С. Антикризисное управление: учебное пособие М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 480 с.
- Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: учебник — М.: Проспект, 2015. — 688 с.
- Генкин Б.М., Никитина И.А. Управление человеческими ресурсами: учебник. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2013. — 464 с.
- Иванова-Швец Л.Н. Международные аспекты управления персоналом: учебно- методический комплекс. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011.- 189 с.
- Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурьева! — М.: Эксмо, 2016. — 202 с.

в) ресурсы сети Интернет

- <https://www.hse.ru/rlms/> // Конъюнктурный мониторинг деловых тенденций предпринимательского поведения в секторах экономики России / НИУ «Высшая школа экономики»
- <http://www.mtas.ru> // ИПУ РАН. Теория управления организационными системами
- <http://www.iprnou.ru> // Институт проблем предпринимательства
- <https://www.hse.ru/primarydata> // Статистические сборники НИУ «Высшая школа экономики»
- <http://www.die.ru/inanag> // Веб-сайт научного журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
- <https://ptprtmay.ru> // Веб-сайт научного журнала «Проблемы теории и практики управления»

- практики управления»
- <https://1economic.ru/iournals/lim> // Веб-сайт научного журнала «Лидерство и менеджмент»
 - <https://rjm.spbu.ru/> // Веб-сайт научного журнала «Российский журнал менеджера»