

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

«Утверждаю»

Проректор по учебной и методической
деятельности



Н.В. Кармазина
Н.В. Кармазина

ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступления на обучение
по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры
по направлению подготовки**

43.04.02 Туризм

Разработчики программы:

1. Яковенко И.М., доктор географических наук, профессор, заведующая кафедрой туризма Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».
2. Лукьяненко Е.А. кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».
3. Логвина Е.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания по туризму разработана для абитуриентов, имеющих право сдавать экзамены в традиционной форме (не по результатам ЕГЭ).

Целью вступительного испытания является выявление и оценка базовых общепрофессиональных знаний по дисциплинам туристского цикла, освоенным в программе бакалавриата, специалитета.

Задачи собеседования:

- выявить способность абитуриента использовать базовые знания, основные теоретические подходы и методы исследований проблем современного туризма;
- определить уровень понимания абитуриентом основных закономерностей и тенденций развития мирового туристско-рекреационного процесса и оценки условий и факторов, влияющих на функциональную и территориальную структуру туризма;
- оценить уровень знаний современных технологий и методов организации туристского обслуживания;
- выяснить понимание абитуриентом закономерностей развития туристского рынка, управления туристским спросом и технологий продвижения туристского продукта;
- определить способность абитуриента ориентироваться в вопросах оценки финансово-экономической эффективности предприятий индустрии туризма;
- оценить знания абитуриента в сфере информационных технологий туристской индустрии.

Экзамен оценивается по шкале 100 баллов.

2. Содержание программы

Рекреационная география и рекреационные ресурсы мира

Методы рекреационно-географических исследований. Территориальные рекреационные системы: понятие, сущность. Рекреация как социально-экономическое явление. Рекреационный потенциал территории и его структура. Рекреационные ресурсы и рекреационные условия. Рекреационная деятельность: понятие, сущность и структура. Рекреационное районирование РФ. Характеристика рекреационных районов Европейской и Азиатской части. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы мира. Рекреационная география Европы. Рекреационная география Северной и Латинской Америки. Рекреационная география Азии, Африки, Австралии и Океании.

Основы туризма и управления туристской деятельностью

Значение туризма в жизни общества. Организационные формы и виды туризма; Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма. Туристские услуги в составе туристского продукта. Характеристика основных сегментов индустрии туризма: средства размещения и предприятия питания, транспортные компании. Характеристика основных сегментов индустрии туризма: организации и предприятия культуры и отдыха, туристские аттракции. Развитие международного и внутреннего туризма в России. Развитие международного и внутреннего туризма в Крыму.

Технологии проектирования видов туристского продукта. Лечебно-оздоровительный туризм

Особенности лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортных услуг. Курортные факторы и терапии. Показания и противопоказания организации санаторно-курортного обслуживания. Лечебно-профилактические реабилитационно-рекреационные учреждения. Основы курортной медицины и реабилитации. Менеджмент санаторно-курортных услуг. Маркетинг санаторно-курортных услуг. Организация курортных терапий в лечебно-оздоровительном туризме. Организация климатотерапии. Организация бальнеотерапии.

Организация туристской деятельности. Организация размещения туристов

Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе. Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология. Организационная структура управления гостиничным предприятием и характеристика служб гостиницы. Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе. Государственное регулирование гостиничного дела. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Менеджмент персонала гостиниц.

Организация туристской деятельности. Организация питания туристов

Организационные основы ресторанного дела. Классификация предприятий и продукции общественного питания. Требования к предприятиям общественного питания. Сущность функционирования производственной системы ресторанов. Организация технологического процесса в ресторане. Особенности организации технологического процесса на предприятиях общественного питания. Оборудование производственных помещений. Этапы технологического цикла производства продукции на предприятиях. Методы и формы обслуживания в ресторане. Классификация форм и методов обслуживания. Прогрессивные технологии обслуживания. Организация обслуживания иностранных туристов.

Технологии проектирования видов туристского продукта. Экскурсионное обслуживание

Предмет и задачи экскурсионной деятельности. Этапы возникновения и развития туристско-экскурсионной деятельности в России. Сущность, признаки и функции экскурсий. Классификация экскурсий. Подготовительный этап в разработке экскурсии и его значение. Этапы разработки новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии, выбор темы. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приёмов проведения экскурсии. Организация и содержание работы экскурсионного предприятия.

Технологии продаж и реклама в туризме

Значение эффективных продаж в современном бизнесе. Системный подход к организации продаж. Маркетинг как инструмент управления продажами. Ключевые бизнес-процессы в организации продаж. Продажа как бизнес-процесс. Компетенции торгового представителя. Понятие «активность» в продаже, установки продавца, типы продавцов. Цикл продаж. Основные средства продвижения продукта на рынок: межличностные (личная продажа, связи с общественностью) и неличностные (стимулирование сбыта, реклама). Способы стимулирования деятельности по продажам: технологические, образовательные, нематериальные, материальные. Реклама. Понятия, функции, влияние на рынок, особенности рекламы туристического рынка. Особенности рекламы в туризме, Виды туристской рекламы. Основы разработки рекламы.

Контроль и эффективность туристской деятельности

Предприятие как субъект рыночных отношений. Управление и структура туристским предприятием. Среда хозяйствования предприятия. Персонал предприятия. Основные средства предприятия. Нематериальные ресурсы и активы предприятия. Оборотные средства предприятия. Финансовые средства предприятия. Производственный процесс и его организация. Инфраструктура предприятия.

Инновационные процессы на предприятиях туризма. Основы нормирования на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии. Инвестиционные процессы в сфере туризма. Производственный процесс и его организация на предприятиях туристской сферы. Финансовые показатели деятельности предприятий сферы туризма. Расчет себестоимости предприятий туризма. Бизнес – процессы на предприятиях туристской сферы.

Ценообразование в области туризма

Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике. Подготовка туристского продукта к реализации. Ценообразование и калькуляция туруслуг. Механизм ценообразования в гостиничном бизнесе. Взаимодействие цены, спроса, и предложения на рынке гостиничных услуг. Себестоимость услуг гостиничного хозяйства, и факторы влияния на ее величин. Анализ состояния турпредприятия. Структура рынка и стратегии ценообразования в гостиничном бизнесе. Структура рыночных цен на товары и услуги в ресторанном хозяйстве. Эффективность деятельности предприятий туризма при ценообразовании. Эффективность деятельности гостиничного предприятия при ценообразовании. Механизм рыночного ценообразования в туристическом бизнесе. Мировой опыт установления цен в туризме.

Цифровые технологии в туристской деятельности

Цифровая трансформация туристического бизнеса. Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги. Архитектура информационной системы создания туристического продукта. Интернет в туристический бизнес. Data Analysis в туристической отрасли. Понятие digital-маркетинга в туризме: цели, задачи, методы реализации и оценка. Рынок онлайн-продажи туристических услуг. Основные сегменты. Технологии дистрибуции туристических услуг. Типы участников рынка и их роли. Технологические решения для продажи авиабилетов, бронирования отелей, туров и др. услуг. Направления развития сервисов. Digital трансформация туроператорской деятельности. Технологические решения.

Литература для подготовки

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / И.С. Барчуков. – Москва: Юнити, 2015. – 303 с.
2. Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — Москва: Финансовый университет, 2014. — 272 с.
3. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
4. Григорьев, А. А. География всемирного наследия: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Григорьев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 298 с.
5. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Текст] : учебное пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - М. : Магистр ; М. : ИНФРА-М, 2015. - 365 с.
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2008. – 216 с.
7. Кудреватых, А.С. Правовое регулирование в туризме: учебное пособие / А.С. Кудреватых; Российская международная академия туризма. – Москва: Университетская книга, 2018. – 228 с.
8. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
9. Овчаров, Антон Олегович. Экономика туризма [Текст]: учеб. пособие / А. О. Овчаров. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 251 с.
10. Овчаренко, Н. П. Организация гостиничного дела [Текст]: учеб. пособие / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. - М.: Дашков и К°, 2016. - 203 с.
11. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. – 2-е изд., испр. и дополн. – Москва: Логос, 2009. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920>
12. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст]: учебник для студентов вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М.: Academia, 2013. – 174 с.
13. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст] : учеб. пособие для студентов СПО / А. В. Сорокина. - М.: Альфа-М; М.: ИНФРА-М, 2014. - 303 с.
14. Третьякова, О. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: разработка, продвижение и реализация услуг / О. Третьякова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2011. – 128 с.
15. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 550 с. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст]: учеб. пособие / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - М.: Дашков и К°, 2016. - 261, с.

16. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 437 с.
17. Чибилёва В.П. Рекреационная география: учебное пособие: / В.П. Чибилева, И.Ю. Филимонова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 202 с.
18. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии [Текст] учеб. пособие / В. Н. Шитов. - М.: Кнорус, 2016. – 383 с.