

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

**«Утверждаю»**

Проректор по учебной и методической  
деятельности



**Н. В. Кармазина**

**ПРОГРАММА**  
вступительного испытания для поступления на обучение  
по образовательной программе высшего образования – программе  
магистратуры по направлению подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

## Разработчик программы:

1. Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

## 1. Пояснительная записка

Программа вступительного междисциплинарного испытания для поступления на обучение по программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело составлена на основании Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 21 августа 2020 г. N 1076, с изменениями, утвержденными приказом Министерства образования и науки РФ от 10 февраля 2023 г. N 143, Правил приема по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2023-2024 учебный год, федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 28 августа 2015 г. № 905.

Форма проведения вступительного испытания – междисциплинарный экзамен в форме компьютерного тестирования, включающее вопросы издательского дела.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-бальной шкале.

**Целью** вступительного междисциплинарного испытания является выявление базовых и оценка знаний и умений абитуриента по основным направлениям обучения, сформированным при освоении программы бакалавриата, а именно: по филологическим основам редакционно-издательской деятельности, теории редакционно-издательской подготовки изданий, экономическим, управленческим и правовым основам редакционно-издательской деятельности.

### **Задачи:**

- выявить знания абитуриента в области речевой культуры, функциональной стилистики, активных процессов в русском языке, теории дискурса и литературоведческой теории;
- выявить умение применять теоретические положения для решения практических задач;
- оценить знание основ истории книжного дела и специфику современного редакционно-издательского процесса;
- выявить знания абитуриентов по теории редакционно-издательской подготовки изданий и умения, связанные с проектированием изданий разных типов и видов;
- проверить владение базовыми знаниями по теории маркетинга, менеджмента в книжном деле, его правовым основам.

## 2. Содержание программы

### **Филологические основы редакторской деятельности**

#### ***Языковая норма в динамическом аспекте и проблемы кодификации языка***

Понятие «языковая норма». Виды норм. Понятие «стилистическая норма». Понятие «вариантности» («вариативности»). Причины появления вариантов. Классификация языковых вариантов. Типология речевых ошибок. Основные критерии хорошей речи.

#### ***Функциональные стили***

Понятие «функциональный стиль русского языка». Функциональный подход к выделению и определению стилей. Книжные функциональные стили и разговорно-обиходный функциональный стиль: критерии противопоставления. Вопрос о месте языка художественной литературы и язык СМИ в системе функциональных стилей.

#### ***Семантические и функционально-стилистические процессы в лексике и фразеологии***

Активизация заимствованной лексики в современных условиях. Происхождение заимствований. Тематические сферы заимствований. Проблемы использования заимствований в СМИ. Языковая игра как форма лингвокреативной деятельности человека и неотъемлемая черта языка СМИ. Вопрос об уместности фактов языковой игры в языке СМИ.

#### ***Активные процессы в словообразовании***

Неологизмы, окказиональные и потенциальные слова. Причины появления новых слов и способы их адаптации к системе языка.

#### ***Интерпретация понятия «текст» в современной гуманитарной науке***

##### ***Современные типологии текстов***

Вопрос о критериях текста. Текст, сверттекст, гипертекст. Текст и дискурс. Понятия «интертекст», «интертекстуальность». Показатели «чужого» слова в тексте. Классификация текстов по различным основаниям: по характеру построения (от 1-го, 2-го или 3-го лица), по характеру передачи чужой речи (прямая, косвенная, несобственно-прямая), по функционально-смысловому назначению (описание, повествование, рассуждение и др.)

#### ***Структура текста, его единицы, категории и виды текстовых связей***

Вопрос о выделении текстовой единицы. Понятие сложного синтаксического целого (далее ССЦ). Структура ССЦ. Соотношение ССЦ и абзаца. Целостность и связность как основные конструктивные признаки текста. Понятие информационной целостности. Виды информации в тексте. Способы повышения информативности текста – интенсивный и экстенсивный. Признаки и функциональные особенности цепной и параллельной связи. Средства межфразовой связи на уровне текста.

#### ***Редакционно-издательская деятельность***

##### ***Роль редактора в современном редакционно-издательском процессе: новые функции редактора в меняющемся мире***

Редактор как субъект редакционно-издательского процесса. Условия успешности деятельности современного редактора. Составляющие редакторской

деятельности в процессе подготовки издания: основные виды деятельности, основные функции редактора. Требования к современному редактору.

**Редакционно-издательский процесс (РИП): его сущность, этапы, цели и задачи**

Определение понятия редакционно-издательский процесс. Четыре основных этапа РИП: 1) создание произведения и планированием работы; 2) подготовка произведения к изданию; 3) полиграфическое исполнение издания; 4) распространение издания. Цели и задачи каждого этапа РИП.

**Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности редактора**

Определение понятия. Цели и задачи редакторского анализа как основного метода профессиональной деятельности. Пять аспектов анализа: идейно-тематический, содержательный, композиционный, языково-стилистический, редакционно-технический.

**Принципы оценки авторского оригинала в аспекте современного редакторского анализа**

Определение понятия «авторский оригинал». Редакторский анализ и оценка темы, уровня ее разработки, степени литературной отделки. Участники процесса оценки, роль редактора. Составление редакционного заключения, его назначение и отображаемые в нем решения. Рецензирование авторского оригинала. Задачи рецензирования. Издательское и внешнее рецензирование. Принятие решения о редакционной обработке авторского оригинала.

**Принципы разработки концепции издания: взгляд редактора на сущность издания, содержание, редакционно-технические и полиграфические средства исполнения**

Определение понятия «концепция издания». Концепция издания как отражение основной точки зрения редактора на издание. Отражение в концепции основных видов типологических признаков будущего издания. Учет в концепции издания его рентабельности, экономической ситуации в издательстве, возможностей полиграфической базы, творческих и производственных возможностей редакционного коллектива.

**Роль редактора в подготовке аппарата издания**

Определение понятия «аппарат издания». Состав аппарата издания. Задачи редактора по подготовке аппарата издания. Редактор как организатор и исполнитель работ по созданию аппарата. Основные этапы работы редактора над аппаратом издания.

**Редакторская подготовка изданий**

**Виды научных изданий, их типологические и жанровые признаки**

Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений и формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, виды сборников.

**Особенности редакторской подготовки научно-популярного издания**

Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания.

их влияние на формирование основной части издания. Справочный аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.

### ***Виды учебных изданий, их типологическая характеристика***

Определение понятия. Учебные издания как целостный комплекс. Их дифференциация по целевому назначению и читательскому адресу. Программно-методические, обучающие, вспомогательные, учебно-методические издания.

### ***Работа редактора над справочным изданием***

Виды справочных изданий. Работа редактора над изданиями различных видов. Особенности работы редактора над статьями различных жанров. Методика работы над словарем, схемой типовой статьи, типовой статьей энциклопедического издания. Работа над аппаратом. Требования к оформлению справочных изданий.

### ***Работа редактора над информационными изданиями***

Виды информационных изданий и жанры произведений информационной литературы. Работа редактора над основной частью и аппаратом информационных изданий.

### ***Редакторская подготовка рекламного издания***

Общая характеристика потока рекламных изданий и роль редактора в его формировании. Целевое назначение рекламных изданий, их многофункциональность. Особенности читательского адреса рекламных изданий. Понятие целевой группы рекламного воздействия. Особенности редакторской подготовки рекламного издания. Работа редактора над макетом издания. Оценка редактором текста, иллюстраций. Языково-стилистическое и художественное оформления рекламного издания.

### ***Редакторская подготовка литературно-художественного издания***

Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, их влияние на формирование основной части издания. Типология литературно-художественных изданий. Специфика редакторской работы над изданием художественной литературы: два основных этапа. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий разных типов и видов. Оформление издания художественной литературы, виды иллюстраций.

### ***Редакторская подготовка изданий для детей***

Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая и видо-типологическая структуры массива изданий для детей. Редакторская подготовка изданий с учетом возрастных особенностей детей (специфика интереса и восприятия литературы). Подготовка издания одного произведения, сборника, собрания сочинений, серийного издания. Работа над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки. Требования к языку, работа над аппаратом изданий для детей и юношества. Редактор как организатор массива изданий для детей и юношества.

### ***Экономика и управление в издательском деле***

### ***Планирование деятельности предприятий в книжном деле***

Планирование и стратегия. Сущность, функции и выгоды планирования. Виды планирования. Бизнес-план в системе планирования. Цели, предмет, содержание и виды бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Маркетинговая программа.

### ***Понятие и сущность менеджмента в книжном деле***

Понятие «управление» и «менеджмент». Понятие «менеджмент в книжном деле». Цели и задачи менеджмента в книжном деле.

### ***Реклама и рекламная деятельность в книжном деле как важнейший фактор существования издания в современных условиях***

Реклама в книжном деле: характеристика и классификация. Функции рекламы в обществе. Реклама, ее назначение, задачи и цели. Характеристика рекламы. Виды рекламы. Средства рекламы. Задачи рекламодателя.

### ***Товарный знак в книжном деле***

Товарный знак и его применение. Предпосылки для использования товарных знаков. Функции товарного знака. Фирменный стиль. Бренд - имидж. Бренддинг. Принятие решений в области торговых марок. Преимущества марочных товаров. Торговая марка.

### ***Способы стимулирования сбыта книжной продукции***

Прямой маркетинг (директ-маркетинг, ДМ). Преимущество прямого маркетинга. Виды прямого маркетинга. Характеристики прямого маркетинга. Паблик рилейшнз (PR). Практическая реализация PR. Стимулирование сбыта книжной продукции (сейлзпромоушн).

### ***Правовые основы книжного дела***

#### ***Авторское право и авторское законодательство. Субъекты авторских правоотношений***

Понятие авторского права. Понятие авторских правоотношений. Объекты авторского права – произведения науки, литературы и искусства. Произведение как результат творчества. Наиболее типичные формы выражения произведения. Субъекты авторского права — первоначальные и производные. Презумпция авторства. Творчество как единственное основание возникновения авторства. Авторское право и право интеллектуальной собственности. Отличие объектов авторского права от других объектов интеллектуальной собственности. Источники авторского права.

#### ***Виды авторских прав***

Понятие авторских прав. Личные неимущественные права. Исключительное право на произведение (имущественное право). Другие права автора (право на вознаграждение; право на дополнительное вознаграждение; права авторов в отношении произведений изобразительного искусства). Принцип исчерпывания прав. Особые права отдельных издателей, работодателей и киностудий. Авторское право и право собственности.

#### ***Авторские договоры***

Стороны авторского договора. Условия, необходимые для заключения авторского договора. Содержание авторских договоров. Виды авторских договоров: договоры о передаче исключительных прав и договоры о передаче неисключительных

прав. Авторские договоры заказа. Способы обеспечения договорных обязательств, ответственность по авторскому договору.



## Литература для подготовки

### **Филологические основы редакторской деятельности.**

- Бабенко, Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика : учебник; практикум / Л. Г. Бабенко, Ю. В. Казарин. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 496 с.
- Беликов, В. И. Социоллингвистика : учебник для вузов / Беликов В. И., Крысин Л. П. – М. : РГГУ, 2001. – 439 с.
- Валгина, Н. С. Активные процессы в современном русском языке : учеб.пособие / Н. С. Валгина. – М. : Логос, 2003. – 304 с.
- Герд, А. С. Введение в этнолингвистику : курс лекций и хрестоматия / А. С. Герд; Санкт-Петербургский гос. ун-т. – СПб, 2005. – 460 с.
- Иванов, Л. Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста [Электронный ресурс] / Л. Ю. Иванова; – Режим доступа: <http://www.ivanoff.ru/rus/OZHWEB.htm> (дата обращения : 18.06.2019).
- Крылова, О. А. Лингвистическая стилистика : учеб.пособие : в 2 кн. / О. А. Крылова. – М. : Высшая школа, 2006– –  
Кн. 1. Теория. – М. : Высшая школа, 2006. – 320 с.
- Мечковская, Н. Б. Общее языкознание: структурная и социальная типология языков : учеб.пособие для студ. филол. и лингв. специальностей / Н. Б. Мечковская. – Минск : Амалфея, 2000. – 368 с.
- Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика / Дитмар Эльяшевич Розенталь. – М. : ОНИКС 21 век ; Мир и Образование, 2003. – 384 с.
- Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи : учеб.пособие для студ. фак. журналистики / Солганик Г. Я., Дроняева Т. С. – 2-е изд., испр. – М. : Академия, 2004. – 256 с.
- Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. В. И. Максимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 2008. – 653 с.
- Стилистика русского языка : учебное пособие для студентов вузов и / И. Б. Голуб. – 6-е изд. – М. : Айрис-пресс, 2005. – 442 с. – (Высшее образование).
- Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 696 с.
- Хорошая речь / под ред. М. Л. Кормилицыной и О. Б. Сиротининой. – Изд. 3-е. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 320 с.

### **Редакционно-издательская деятельность**

Акопов, А. И. Общий курс издательского дела : учеб.пособ. для студентов-журналистов / А. И. Акопов ; под ред. проф. В. В. Тулупова. – Воронеж : Изд-во ВГУ, 2004. – 218 с.

Антонова, С. Г. Редактирование. Общий курс : учебник для вузов и / С. Г. Антонова, В. И. Соловьев, К. Т. Ямчук – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 314 с.

Болховитинова, С.М. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий [Электронный ресурс] / Болховитинова С.М. и др. – Режим доступа :<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook095/01/topicsw.htm>

Волкова, Л.А. Технология обработки текстовой информации. Часть I. Основы технологии издательских и наборных процессов : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Технология полиграфического производства»/ Волкова Л. А., Решетникова Е. Р. – М. : Изд-во МГУП, 2002. – 306 с. – Электронная версия : <http://hi-edu.ru/e-books/xbook337/01/topicsw.htm>

Дэвис, Д. Отбор и оценка рукописей : монография / Д. Дэвис. – М. : Университетская книга, 2008. – 232 с.

Жарков, И. А. Технология редакционно-издательского дела : конспект лекций / И. А. Жарков. – [М.] : [Изд-во МГУП], [2002]. – Режим доступа : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/>

Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. – М. : Олма-Пресс, 2003. – 576 с.

Морозова, В. А. Редактирование : общий курс : учеб.пособ. для специальности издательское дело и редактирование / В. А. Морозова. – Ульяновск : УлГТУ, 2002. – 420 с.

Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учеб. Пособие / Н. З. Рябина. – М. : Логос, 2008. – 256 с. – (Новая университетская библиотека). То же. – Режим доступа : <http://mreadz.com/new/index.php?id=39927&pages=1>

Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. В. Гаврилов. – М. : Юристъ, 1998. – 536 с.

#### **Редакторская подготовка изданий**

Антонова, С.Г. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова, В.И. Васильев, И.А. Жарков и др. ; Моск. гос. ун-т печати. – М., 2002. – 468 с. – То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/index.html?part-004.htm>

Вуль, В.А. Электронные издания : учебник / В. А. Вуль. – М.–СПб. : Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 308 с. – Режим доступа : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/about.htm>

ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» [Электронный ресурс]. Взамен ГОСТ 7.60–90 : введ. 01.07.2004. – Режим доступа : [http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/gst\\_sbd/izdania.htm](http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/gst_sbd/izdania.htm)

ГОСТ 7.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» [Электронный ресурс]. Введен впервые 01.07.2002. – Режим доступа : [http://ohranatruda.ru/ot\\_biblio/normativ/data\\_normativ/9/9935/](http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/9/9935/)

ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» [Электронный ресурс]. Введен впервые 15.10.2013. – Режим доступа : <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/55196/>

Есенькин, Б. С. Соотношение и взаимосвязь печатной и электронной книги / Б. С. Есенькин // Предпринимательство в книжном деле : Теория и практика : монография / Б. С. Есенькин. – М. : Информ.-внедренч. центр «Маркетинг», 2005. – С.47–54.

- Карайченцева, С.А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству : учебник для вузов / С.А.Карайченцева. – М. : МГУП, 2004. – Электронная версия : <http://hi-edu.ru/e-books/xbook738/01/part-003.htm#i143>
- Киппхан, Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства: пер. с нем. / Г. Киппхан. – М.: МГУП, 2003. – 1280 с.
- Козлова, М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование» / М. М. Козлова. – Ульяновск : УлГТУ, 2000. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text12/59.htm>
- Коханов, А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Коханов; Л. Калмыкова. – 2005. – Режим доступа : <http://www.evartist.narod.ru/text16/022.htm>
- Куприянова, Т. Г. История книжного дела в Европе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Г. Куприянова ; Моск. гос. ун-т печати. – М. : МГУП, 2010. – 138 с. – Режим доступа : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook797/01/part-001.htm#i27>
- Машкова, С. Г. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд ТГТУ, 2006. – Режим доступа: <http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2006/mashkova.pdf>
- Морриш, Д. Издание журнала: от идеи до воплощения / Д. Морриш. – Мам Университетская книга, 2008. – 304 с. – (Школа издательского бизнеса).
- Роузи, Р. Новые технологии чтения : eBooks – электронные книги для библиотек / Р. Роузи // Библиотечное дело. – 2005. – № 9 (33). – С. 8–10.
- Соловьев, В. И. Редакторская подготовка периодических изданий : учеб. пособие / В. И. Соловьев, Н. З. Рябинина. – М. : Мир книги, 2004. – 258 с.
- Экономика и управление в издательском деле**
- Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник для вузов / В. Р. Веснин. – М. : Элит, 2003. – 547 с.
- Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский; А. И. Наумов. – М. : Экономика, 2005. – 288 с.
- Волков, О. И. Экономика предприятия : курс лекций: учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 280 с.
- Инновационный менеджмент : учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич; Л. В. Бобков ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк – 3 изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 461 с.
- Кантор, Е. Л. Экономика предприятия : учебное пособие / Е. Л. Кантор. – СПб.: Питер, 2008. – 224 с.
- Карпова, С. В. Международное рекламное дело : учебное пособие / С. В. Карпова. – М. : КноРУС, 2007. – 287 с.
- Менеджмент : учебник для вузов / под ред. В. И. Королева. – М. : Экономика, 2005. – 431 с.
- Пелих, А. С. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / А. С. Пелих; М. : ЭКСМО, 2006. – 464 с.
- Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов / М. П. Переверзев; Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 287 с.

Соловьев, Б.А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 384 с.

Форсайт, П. Маркетинг в книгоиздании : монография / П. Форсайт. – М. : Университетская книга, 2008. – 224 с.

Чернова, Н. В. Социология книжного рынка : учебное пособие / Н. В. Чернова ; МГУП. – М. : Изд-во МГУП, 2005. – 91 с.

Экономика организаций (предприятий) : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 608 с.

Ядин, Д. Международный словарь маркетинговых терминов / Д. Ядин. – М. : Баланс Бизнес Букс, 2006. – 608 с.

#### **Правовые основы книжного дела**

Козырев, В. Е. Авторское право / В. Е. Козырев, К. Б. Леонтьев. – М. : Логос, 2007. – 251 с.

Коммерческое право : учебник / Н. Ю. Круглова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2010. – 748 с. – (Основы наук).

Судариков, С. А. Право интеллектуальной собственности : учебник / С. А. Судариков. – М. : Проспект, 2009. – 368 с.

Хохлов, В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика / В. А. Хохлов. – М. : Городец, 2008. – 288 с.

#### **4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

База данных **ВИНИТИ**

(<http://www2.viniti.ru/index.php?option=content&task=view&id=54>) (открытый доступ)

Библиотека электронных изданий Центра дистанционного образования МГУП ([http://www.hi-edu.ru/abc\\_courses.html](http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html)) (открытый доступ)

Российская книжная палата (<http://www.bookchamber.ru>)

ЭБС: Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru>; [Znanium.com](http://Znanium.com) / электронно-библиотечная система: <http://znanium.com/>