

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

«Утверждаю»

Проректор по учебной и  
методической деятельности

Н. В. Кармазина



**ПРОГРАММА**  
вступительного испытания для поступления на обучение  
по образовательной программе высшего образования – программе  
магистратуры по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

## Разработчики программы:

1. Яблоновская Н.В., доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

2. Первых Д.К., кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

## 1. Пояснительная записка

Программа междисциплинарного вступительного испытания для поступления на обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность «Международная журналистика» – составлена на основании Приказа Министерства образования и науки РФ от 21 августа 2020 года №1076 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Правил приема по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2023 учебный год.

Форма проведения междисциплинарного вступительного испытания – тестирование.

Результаты междисциплинарного вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Цель междисциплинарного вступительного экзамена – диагностика входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность «Международная журналистика». В ходе экзамена абитуриент должен продемонстрировать выявить качество знаний, соответствующих программе бакалавриата по данному направлению, теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра.

Поступающий в магистратуру должен

**ЗНАТЬ:**

-базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

-понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста;

-ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

#### УМЕТЬ:

-анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

-руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

-следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

- природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

-учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

-следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

-ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов;

-понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

(вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

-применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Блок I. Теория и методика журналистской деятельности

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналиста. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Журналистика как система СМИ. Журналистика как творчество. Журналист как субъект деятельности СМИ. Массовая коммуникация: функции, модели, традиции, виды. Массовые издания и феномен «качественной» прессы. Современные зарубежные теории журналистики.

Понятия «медиа-система», «медиа», СМИ, СМК. Факторы развития и функционирования национальных медиа-систем. Структура современной национальной медиа-системы. Исторические этапы развития российской медиа-системы. Телевидение как часть современной медиа-системы России. Радио как часть современной медиа-системы России. Периодическая печать как часть современной медиа-системы России. Онлайн-СМИ как часть современной медиа-системы России. Информационные агентства как часть современной медиа-системы России.

Крымские печатные аудиовизуальные и интернет-СМИ в структуре информационного рынка РФ: типология и целевая аудитория.

Профессиональные стандарты журналистики (правовые, этические, творческие). Международная журналистика: профессиональные стандарты и перспективы развития. Этические кодексы и международные этические стандарты: история и причины их возникновения. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия. Проблема свободы слова и независимости прессы.

Тенденции развития журналистских специализаций. Экологическая журналистика и журналистика катастроф: принципы организации работы с информацией. Журналистика в сфере туризма и рекреационной деятельности: принципы организации работы с информацией. Этнические СМИ: функции, модели, виды. Современная деловая пресса России: тенденции развития и факторы рисков.

Журналистский текст в ряду текстов духовного творчества. Особенности

темы и идеи журналистского текста. Приемы и методы сбора, обработки и хранения информации. Роль стилистики и культуры речи в профессиональной деятельности журналиста. Система жанров журналистики. Основные факторы дифференциации жанров и тенденции их развития.

Редакционный менеджмент: цели, направление деятельности и проблемы. Основы редакционно-издательского маркетинга: функции, структура, формы и методы деятельности. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники, электронные технологии в структуре СМИ. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель издания.

Паблик рилейшнз как сфера управления общественностью: суть и функции. Реклама в системе СМИ: виды и жанры. Законодательство РФ о рекламе. СМИ и службы по связям с общественностью: принципы взаимодействия и направление сотрудничества.

Глобальные и локальные явления в информационном пространстве России.

## **Блок II. История зарубежной и отечественной журналистики**

Возникновение российской журналистики, реформаторская роль Петра I и газета «Ведомости». Роль М. В. Ломоносова в становлении российской журналистики. «Отечественные записки» под редакцией Н. Некрасова и М. Салтыкова-Щедрина (1868-1884 гг.). Ведущие либеральные издания России последней трети XIX в. («Вестник Европы», «Русские ведомости»). Русский толстый журнал в начале XX ст.: характеристика и тенденции развития этого типа издания. Газета В. Дорошевича «Русское слово» – «фабрика новостей». Массовые и бульварные газеты-копейки: общая характеристика. Журнал «Нива» – издание для семейного чтения. «Мир искусства» как журнал-манифест в культуре России начала XX в. Февральская революция и проблематика публикаций в многопартийной палитре российской печати 1917 г. Роль журналистики в идеологическом и организационном строительстве социалистического общества (конец 1920-х-1930-е гг.). Журналистика русского зарубежья (1920-1940 гг.). Публицистика Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика СССР

как единый пропагандистский комплекс: особенности организации и функционирования. Развитие радиовещания и телевидения в СССР: их место в системе СМИ в 1950-1980 гг. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991-2022 гг.

Становление и развитие журналистики в странах западной Европы (Франция, Германия, Англия) и США в XVII—XVIII вв. Английская, французская, американская концепции свободы печати. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке. Политика Наполеона в области печати. Становление и развитие информационных агентств (Гавас, Рейтер, Вольф). Движение «разгребателей грязи» в американской журналистике. Концентрация печати в США, Англии и Франции на рубеже XIX—XX вв. (основные группы прессы и их владельцы). Появление массовой газеты как нового типа издания в конце XIX века. Особенности развития кинематографа в странах западной Европы и США. Первая мировая война и журналистика.

Развитие радиовещания и телевидения в странах западной Европы и США. Приемы и методы нацистской пропаганды. Развитие журналистики во время Второй мировой войны. Журналистика в период «холодной войны». Специфика функционирования системы СМИ в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Маккартизм и СМИ. Становление телевидения как средства массовой информации (на примере освещения событий мирового масштаба второй половины XX века). Уотергейтское дело и пресса.

Крупнейшие информационные группы стран Западной Европы и США с 1980-х гг. по настоящее время. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, ФРГ, Франции) на современном этапе. Типология зарубежной периодической печати в начале XXI века: тенденции развития. Общественное/общественно-правовое телевидение и радиовещание как западноевропейская модель. Коммерческие теле- и радиосети как американская модель. Журналистика и информационное общество. Развитие новых информационных технологий их влияние на функционирование СМИ.



# СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

## Основная учебная литература

1. Андреев, Г.Н. Русская журналистика в эмиграции: Авторы и журналы третьей волны эмиграции / Г.Н. Андреев. – Москва : Новый хронограф, 2012. – 240 с. – ISBN 978-5-94881-146-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228347> (09.07.2019).
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-434262> (дата обращения: 12.04.2019).
3. Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2008. – 416 с. – ISBN 978-5-9275-0480-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903> (08.05.2019).
4. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – М. : Юнити -Дана, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Библиогр. в кн. – ISBN 978 – 5 -238 -01769 -3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785> (31.08.2019)
5. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. Пособие / Елена Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
6. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н. А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221> (дата обращения: 03.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Дзялошинский, И.М. Современное медиaprостранство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038959> (дата обращения: 20.08.2021). — Режим доступа: по подписке.
8. Ершов Ю. М. Основы журналистики и цифровых медиа : учебник / Ю. М. Ершов. – Мо. : КНОРУС, 2023. – 230 с. – (бакалавриат и магистратура).
9. Есин, Б.И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. — 4-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 255 с. : ил. – ISBN 978-5-89349-786-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (09.07.2019).
10. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. — Режим доступа: по подписке

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (дата обращения: 12.08.2020). – ISBN 978-5-4475-6072-0. – Текст : электронный.
11. Кириллова, Н.Б. Медиалогия : монография / Н.Б. Кириллова. – Изд -е 3 -е, доп. – М. : Академический проект, 2015. – 420 с. : табл. – (Концепции). – Библиогр. в кн. – ISBN 978 – 5 -8291 -1734 -4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=307546> (31.08.2019).
12. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., исп. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 168 с. – ISBN 978–5–7567–0963–6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115623> (дата обращения: 12.08.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Кормилов, С. И. История русской литературы XX века (20-90-е годы): основные тенденции : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. И. Кормилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06887-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-russkoy-literatury-hh-veka-20-90-e-gody-osnovnye-tendencii-441258> (дата обращения: 26.04.2019).
14. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-433185> (дата обращения: 12.04.2019).
15. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 640 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109560>. — Загл. с экрана.
16. Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности технологии создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97224> (дата обращения: 12.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
17. Кумылганова, И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции: учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» : [16+] / И. А. Кумылганова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Московский Государственный Университет, 2013. — 184 с. : ил. — (XXI век: информация и общество). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595417> (дата обращения: 20.08.2021). — ISBN 978-5-211-06511-6. — Текст : электронный.
18. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978–5–7567–0593–5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68825> (дата обращения: 12.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 240 с. – ISBN 978-5-7567-0306-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/68823> (дата обращения: 12.08.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
20. Медиасистема России : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг и др. ; под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 384 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935> (дата обращения: 20.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0864-6. – Текст : электронный.
21. Минаева, О.Д. История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие / О.Д. Минаева. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0948-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112495> (дата обращения: 09.07.2019).
22. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Б. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 12.08.2020). – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.
23. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики : учебное пособие / Р.П. Овсепян. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2005. — 352 с. — ISBN 5-211-06156-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/10202> (дата обращения: 09.07.2019).
24. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 351 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68835>. — Загл. с экрана.
25. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929–2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) : учебное пособие / Г. В. Прутцков ; под редакцией Я. Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0689-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68837> (дата обращения: 03.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
26. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.bibliob-online.ru/bcode/433186> (дата обращения: 09.07.2019).
27. Тertyчный А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие. – 6-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97230> (дата обращения: 12.08.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

28. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 309 с. – (Университетская библиотека Александра Погорельского). – ISBN 5-91129-037-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955 (31.08.2019).

29. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Под ред. Е. Л. Вартановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-1059-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144099> (дата обращения: 03.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дополнительная учебная литература:

30. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442012> (дата обращения: 07.06.2019).

31. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187> (дата обращения: 12.04.2019).

32. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-437158> (дата обращения: 12.04.2019).

33. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/445439> (дата обращения: 17.04.2019).

34. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учеб. пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/praktika-zhurnalistskogo-obscheniya-438570> (дата обращения: 12.04.2019).

35. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Б.И. Есин. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109544>. — Загл. с экрана.

36. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик.

Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (дата обращения : 17.04.2019).

37. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492> (дата обращения: 12.04.2019).

38. Коробов, А.С. Проблема исследования эффективности массовой коммуникации / А.С. Коробов. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 110 с. — ISBN 978-5-504-00888-2 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327> (09.07.2019).

39. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 640 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109560>. — Загл. с экрана.

40. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-433131> (дата обращения: 12.04.2019).

41. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учеб. пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/vvedenie-v-professiyu-zhurnalistika-430024> (дата обращения: 12.04.2019).

42. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. — 417 с. : схем. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 20.08.2021). — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). — Текст : электронный.

43. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности : учебное пособие / Г. В. Прутцков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-0911-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102832> (дата обращения: 03.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

44. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-434260> (дата обращения: 18.04.2019).

45. Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. — 255 с. — (Петербургская школа журналистики и МК). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (09.07.2019).

46. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/427486> (дата обращения: 18.06.2019).

47. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428518> (дата обращения: 06.06.2019).

### Примеры тестовых заданий:

1. Что понимается под термином «конвергенция» в журналистике?

А) Смещение жанров

Б) Смещение стилей

В) Смещение медийных платформ и типов СМИ.

2. Каких параметров должен придерживаться репортёр при подготовке материала?

А) Объективность, оперативность

Б) Субъективность, оперативность

В) Оперативность.

3. Известный американский кинодокументалист, обладатель трех премий «Оскар», приветствовавший Боливарианскую революцию в Венесуэле и снявший три документальных ленты о Фиделе Кастро:

А) Роберт Дрю

Б) Джон Альперт

В) Оливер Стоун.

Г) Шон Стоун.