



### Разработчики программы:

1. Воронин И.Н., доктор географических наук, профессор кафедры экономической и социальной географии и территориального управления Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».
2. Яковенко И. М. , доктор географических наук, профессор кафедры туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».
3. Вахрушев И. Б., кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского».
4. Гуров С. А., кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского».
5. Дугаренко И. А., кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».
6. Логвина Е. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».
7. Лукьяненко Е. А., кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».
8. Воронина А. Б., старший преподаватель кафедры туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского».

## 1. Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний для поступления на обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры, составлена на основании Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.10.2015 № 1147, с изменениями, утвержденными приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2016 № 921, Правил приема по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2017-2018 учебный год, утвержденных приказом ректора университета от 30.09.2016 № 914, федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. N 1463 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата).

Вступительное испытание по направлению подготовки 43.04.02 Туризм позволяет выявить уровень знаний абитуриентов по основным элементам подготовки бакалавра в области туризма.

Форма проведения вступительного испытания – междисциплинарный комплексный экзамен в устной форме.

Результаты вступительного испытания по туризму оцениваются по 100-балльной шкале. Пороговое количество баллов, позволяющее считать успешно сданным вступительный экзамен по туризму в магистратуру – 50 из 100 баллов.

Целью вступительного испытания является выявление уровня базовых общепрофессиональных знаний абитуриентов по дисциплинам, готовящих бакалавров в области туризма.

Задачи вступительного испытания:

- выявить уровень владения абитуриентом фундаментальными категориями курсов, готовящих бакалавров в области туризма;
- определить способность абитуриента проводить маркетинговые исследования регионов с туристической специализацией хозяйства.

## 2. Содержание программы

### Туризм как сфера услуг и организации досуга.

Эволюция понятия «туризм». Виды туризма: выездной, въездной, внутренний. Специфика делового туризма. Основные функции туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма.

Основные страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов. Определение индустрии туризма, туристской деятельности, туристского продукта, туристской услуги.

Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения. Основные виды туристских ресурсов. Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. Пространственная организация туристских ресурсов. Территориальные системы рекреации и туризма. Туристские центры и дестинации.

Тенденции развития туризма за рубежом. Особенности развития туризма в России. Феномен массового туризма. Международные организации в сфере туризма и гостеприимства, их роль в процессе экономической глобализации. Общероссийские туристские организации.

Туристская услуга как наиболее важная составляющая сферы услуг. Технология туристского обслуживания: разработка маршрутов, формирование туров и экскурсионных программ, предоставление основных и дополнительных услуг. Понятия маршрута и тура. Туристская путевка и ваучер. Классификация туристских маршрутов (по типам, по построению трассы, по способам передвижения, по содержанию). Основные этапы разработки туристского маршрута. Заключение договоров (контрактов) с перевозчиками. Отношения с принимающей стороной. Формирование тура.

Сегменты сферы туристских услуг. Организация услуг размещения. Организация основного функционального процесса в гостиничном предприятии. Туристские категории услуг питания. Организация рекреационных услуг. Организация спортивно - оздоровительных услуг. Организация зрелищно-развлекательных услуг. Организация информационно - познавательных услуг. Организация торгово - бытовых услуг. Организация услуг бизнес - туров. Нормативные качества туристских услуг. Нормативные требования к качеству услуг. Культура обслуживания и качество услуг. Компьютерные технологии в сфере туристских услуг.

### Организация рекреационных услуг.



Основы курортного дела. Развитие курортной деятельности в России. Перечень курортных зон федерального значения, их специализация. Факторы курортной деятельности: содержание, классификация, возможности применения в лечебных и оздоровительных целях. Рекреационные ресурсы: понятие, критерии, свойства. Виды рекреационных ресурсов: лечебные минеральные воды, лечебные грязи, климатические ресурсы, искусственные ресурсы. Основные технологии использования рекреационных ресурсов в курортной практике. Организация рекреационных услуг в санаторно - курортных учреждениях России. Особенности организации рекреационных услуг за рубежом. Современный рынок лечебного туризма и тенденции его развития. Маркетинговые исследования спроса на лечебно-оздоровительные услуги. Лечебно-оздоровительный туризм в России. Правовое регулирование в сфере реализации санаторно - курортного продукта.

### **Организация гостиничного хозяйства.**

Определение индустрии гостеприимства. Основная цель маркетинга в индустрии гостеприимства. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Понятие «гостиница». Классификация гостиниц. Номерной фонд.

Возникновение и развитие гостиничного хозяйства. Гостиничный бизнес, его место и роль в экономике. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Проблемы глобализации индустрии туризма и гостеприимства. Международные гостиничные цепи.

Организационная структура управления предприятиями гостиничной индустрии. Служба бронирования и размещения. Обслуживание гостей во время проживания. Предоставление дополнительных и персональных услуг по организации питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Административно-хозяйственная (позтажная) служба современного отеля. Правила и технологии предоставления в гостиницах услуг. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг.

Экономические основы функционирования предприятий гостиничного хозяйства. Ресурсный потенциал предприятий гостиничной индустрии. Трудовые ресурсы в гостиничном хозяйстве. Менеджмент персонала гостиниц. Финансовые ресурсы предприятий гостиничного хозяйства. Управление материальными ресурсами и материальное стимулирование труда на предприятиях гостиничного хозяйства. Управление доходами и рентабельностью на предприятиях гостиничного хозяйства. Цена гостиничных услуг, принципы и методы ценообразования. Структуризация тарифов и регулирование тарифной политики предприятий гостиничного хозяйства в условиях дифференциации спроса. Налоговая политика предприятий гостиничного хозяйства.

### Организация услуг общественного питания

Развитие теории и практики организации услуг питания. Законы и принципы организации производственных процессов и систем на предприятиях питания. Организационные формы производства. Классификация и типизация сети предприятий общественного питания, принципы ее формирования и развития. Современное состояние общественного питания и перспективы развития.

Организация производства услуг питания. Проектирование изделий и процессов в производстве услуг питания. Структура производства. Основные требования к созданию оптимальных условий труда и организации рабочих мест. Организация работы основных и вспомогательных цехов предприятий питания. Спрос и реклама на предприятиях общественного питания. Организация торговой деятельности предприятия общественного питания. Типология элементов обслуживания. Проектирование и моделирование услуг питания. Формы и методы обслуживания на предприятиях общественного питания. Прогрессивные методы обслуживания. Стандартизация и сертификация услуг питания. Организационно-правовая и нормативно-техническая документация, регулирующая работу предприятий питания.

### Организация экскурсионных услуг

История экскурсионного дела. Туристско - экскурсионные организации. Классификация экскурсий. Методика подготовки экскурсий. Методика и техника проведения экскурсий. Особенности проведения различных видов экскурсий. Организация экскурсионной работы. Профессиональное мастерство экскурсовода. Особенности проведения экскурсий в музеях. Методическое обеспечение экскурсии.

Организация транспортных путешествий. Исторические аспекты развития индустрии транспортных путешествий. Организация услуг железнодорожного транспорта. Организация путешествий с использованием автотранспорта. Организация водных путешествий. Организация авиа- путешествий. Путешествия различными средствами передвижения. Принципы формирования бизнес - плана туристской фирмы по реализации транспортных путешествий. Основные подходы и принципы обеспечения рекламы транспортных путешествий.

### Организация анимационных услуг в туризме

Понятие туристской анимации. История анимации. Виды и формы проведения развлекательных занятий. Инфраструктурные объекты анимационного сервиса. Анимационные услуги в рекреационных зонах. Методика и организация анимационного обслуживания (стандартные, дополнительные и эксклюзивные услуги). Обоснование организации

анимационного сервиса в местах размещения отдыхающих. Реклама анимационных услуг.

### **Информационные технологии в туризме**

Понятие информационных систем. Назначение и функции информационных систем в туризме и гостиничном хозяйстве. Состояние внедрения информационных технологий в туристском и гостиничном бизнесе. Базы данных туристского профиля. Интернет - технологии в туристском и гостиничном бизнесе. Информационные системы бронирования и резервирования услуг. Глобальные дистрибьюторы и системы в туризме. Информационные системы управления туристскими фирмами. Информационные технологии создания туристского продукта. Специальные информационные программы туристских предприятий.

### **Экономика и ценообразование в сфере туризма**

Экономический механизм деятельности предприятий туризма. Производственно-технический потенциал туристского предприятия. Стратегия развития предприятий туризма. Планирование деятельности предприятий туризма. Финансовая политика в туризме. Ценовая политика в туризме. Управление трудовыми ресурсами и материальное стимулирование труда на предприятиях туризма. Инвестиционная политика предприятий туризма. Управление риском в туристской деятельности. Экономическая эффективность туризма. Разработка бизнес-планов предприятий в туризме.

Структура рыночной цены на услуги туристских предприятий; механизм формирования рыночных цен на услуги, особенности калькулирования цен с использованием ПЭВМ.

Овладение навыками определения калькуляции себестоимости, системы цен, умение учесть размеры косвенных налогов, включаемых в цену; формирования цены в соответствии с действием закона спроса и предложения, практика формирования цены на услуги туристской индустрии, ценовая политика предприятий туризма. Управление собственными и заёмными финансовыми ресурсами на предприятиях гостиничного хозяйства. Планирование финансов на предприятиях гостиничного хозяйства. Управление риском в предпринимательской деятельности и пути предотвращения банкротств. Разработка бизнес-планов стратегического развития и инвестиционных проектов на предприятиях гостиничного хозяйства.

### **Маркетинг в туризме**

Сущность, содержание, цели и задачи маркетинга в туризме. Концепция и философия маркетинга в туризме. Содержание и основные направления маркетинговых исследований и система маркетинговой



информации. Сегментация рынка. Формирование маркетинговой стратегии.

Маркетинговая продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная стратегии предприятий туризма. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта, пропаганда и реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Средства распространения туристской рекламы. Выставки и ярмарки. Фирменный стиль туристского предприятия. Организация и контроль маркетинга предприятий туризма.

### **Менеджмент туризма**

Понятие и сущность менеджмента. Особенности туризма как объекта управления. Система и структура управления туризмом. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента. Стиль руководства туристской фирмой. Личность, власть и авторитет менеджера. Управленческие решения. Управление персоналом туристской фирмы. Управление процессом труда в туризме. Культура управленческого труда. Искусство общения. Организация проведения деловых совещаний и переговоров. Управление конфликтами и стрессами. Эффективность менеджмента туризма.

### **Финансовая деятельность туристского предприятия**

Содержание и основные задачи финансовой деятельности предприятий туризма. Финансовая, операционная и инвестиционная деятельность предприятий туризма. Классификация форм финансирования. Особенности финансовой деятельности субъектов хозяйствования различных организационно - правовых форм. Формирование собственного капитала предприятия. Уставной капитал, его экономическое содержание и порядок формирования. Дополнительный капитал. Резервный капитал. Условия и механизм эмиссии, размещения и обслуживания акций. Размещение корпоративных прав резидентов на зарубежных рынках капиталов. Отчет о собственном капитале предприятия. Внутренние возможности финансирования предприятий. Формы самофинансирования. Тезаврация прибыли. Cash-flow (чистый денежный поток) как индикатор внутреннего финансирования предприятия. Дивидендная политика предприятий за счет заемного капитала. Финансовые аспекты реорганизации предприятий. Финансовые инвестиции предприятия и оценка их уместности. Модели и методы оценки стоимости финансовых инструментов. Применение метода эффективной ставки процента при оценке инвестиций. Оценка стоимости имущества предприятия. Финансовый контроллинг и его методы. Бюджетирование на предприятии. Планирование показателей баланса. Особенности анализа деятельности предприятий туризма.



### 3. Рекомендованная литература

1. Биржаков И. Б. Индустрия туризма: Перевозки / И.Б. Биржаков, В.И. Никифоров – М. - СПб: 2003. – 399 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков - М.-СПб: 2004. – 443с.
3. Богданов Е.И. Планирование на предприятии туризма/ Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова. - СПб: 2003. – 288 с.
4. Введение в информационный бизнес. Учебное пособие /Под ред. В.П. Тихомирова, А.В. Хорошилова. – М.: Финансы и статистика, 1996.
5. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания / Ю.Ф. Волков - Ростов-на-Дону: 2003. – 384 с.
6. Воронин И.Н. Организация ресторанного бизнеса/ И.Н. Воронин - Севастополь: 2008. – 174с.
7. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. Учебное пособие /В.Г.Гуляев. – М.: ПРИОР, 1999.
8. Гуляев В.Г. Организация туристических перевозок/ В.Г. Гуляев – М.: 2003. – 510с.
9. Долженко Т.П. Экскурсионное дело/ Т.П. Долженко – М. - Ростов-на-Дону: 2005. – 271с.
10. Емельянов В.В. Экскурсоведение/ В.В. Емельянов - М.: 2006. – 215 с.
11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности/ Е.Н. Ильина М.: 2003. – 246 с.
12. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. - М. : 2006. – 335с.
13. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство . Туризм / Ф. Котлер - Москва: 2002. – 1063 с.
14. Логвина Е.В. Управление персоналом фирмы/ Е.В. Логвина - Симферополь: 2008. – 83 с.
15. Пантюшенкова А. Л. Справочник официанта-бармена / А.Л. Пантюшенкова Симферополь: 2006. – 483 с.
16. Романов А. А. География туризма / А.А.Романов, Р. Г. Саакянц. - М.: «Советский спорт», 2002. - 464 с.
17. Сажнева Н.Н. Рекреационная география и туризм/ Н.Н. Сажнева, И.А. Арсененко - Мелитополь: 2007. – 254с.
18. Сенин В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин - Москва: 2003. – 397 с.
19. Туристское страноведение / Под ред. И.Н.Воронина, А.Б.Швец. – Ч.1-2. – Симферополь: 2008-2009.
20. Уокер Д. Введение в гостеприимство/ Д. Уокер. - М.: 2002. – 595 с.
21. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков - М. : 2003. – 358с.

22. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов / Н.Б. Черных - М. : 2002. – 319с.
23. Экономика / Э.А. Кузнецов. - Харьков: 2008. – 510с.
24. Экономика предприятия / С.Ф. Подкропивный. - Киев: 2008. – 526с.
25. Яковенко И.М. Туристические ресурсы Украины/ И.М. Яковенко Симферополь: 2007. – 92 с.