

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»**

**"Утверждаю"**

Проректор по академической и  
административной политике,  
заместитель председателя приемной  
комиссии

\_\_\_\_\_ **В.О. Курьянов**  
" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ **2018 г.**

**ПРОГРАММА**  
**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**для поступления по программам высшего образования «магистр»**  
**направления подготовки**  
**42.04.02 – «ЖУРНАЛИСТИКА»,**  
**42.04.02 - «СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Симферополь, 2018**

## **Разработчики программы**

1. Богданович Г.Ю. доктор филологических наук, профессор кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского».
2. Шилина А.Г., доктор филологических наук, профессор кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского».
3. Яблоновская Н.В., доктор филологических наук, профессор кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского».
4. Кондратская В.Л., кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского».
5. Мащенко А.П., кандидат филологических наук, доцент кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского».

## 1. Пояснительная записка

Программа междисциплинарного вступительного испытания для поступления на обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры направления подготовки 42.04.02 – Журналистика, составлена на основании Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.10.2015 № 1147, с изменениями, утвержденными приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2016 № 921, Правил приема по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2019 учебный год, утвержденных приказом ректора университета от 22.10. 2018 № 894, федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 № 951.

Форма проведения междисциплинарного вступительного испытания — устный экзамен в традиционной форме.

Результаты междисциплинарного вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Условием допуска к профессиональному вступительному испытанию является представление творческого досье абитуриента - его журналистских публикаций.

Цель программы: выявить качество знаний, теоретическую и практическую подготовку абитуриентов к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра.

Междисциплинарное вступительное испытание предполагает проверку умения решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню квалификации бакалавра.

# ВОПРОСЫ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

## Блок I. Теория и методика журналистской деятельности

Сетевая журналистика - новая эра в истории СМИ: социально-экономические предпосылки возникновения. Жанры Интернет-журналистики и структура типичных онлайн-изданий. «Кризис вторичности» Интернет-СМИ и будущее «живой журналистики». Роль и место радиовещания в современном информационном пространстве. Типы, модели и форматы радиовещания. Журналистские профессии на радио: возникновение, эволюция, современное состояние. Социальные, технические и эстетические предпосылки возникновения ТВ. Период застоя в советском обществе. Централизация вещания в СССР. Основные программы 70-х годов 20 ст. Политика перестройки и гласности. Ликвидация гостелерадио СССР. Основные программы и рубрики 80-х годов 20 ст. Язык экранной публицистики: формирование, структура и взаимодействие образовательные средства ТВ. Телевидение и общество. Социальные функции ТВ. Телевидение и власть. Проблема свободы слова и независимости прессы. Основные тенденции в развитии телевизионной журналистики России. Журналистские профессии на ТВ: возникновение, эволюция, современное состояние. Программная политика. Направленность и структура программ центральных телеканалов России на современном этапе. Статусные исторические формы функционирования ТВ: государственное, общественное, коммерческое. Сравнительный анализ. Возникновение и основные этапы развития ТВ за рубежом. Журналистика и социология: инструментальный для изучения аудитории радио и ТВ. Крымские печатные СМИ в структуре информационного рынка РФ: типология и целевая аудитория. Тенденции развития журналистских специализаций.

Профессиональные стандарты журналистики (правовые, этические, творческие). Массовая коммуникация: функции, модели, традиции, виды. "Массовые" издания и феномен «качественной» прессы. Экологическая журналистика и журналистика катастроф: принципы организации работы с информацией.

Футурологическая журналистика. Прогнозирование в работе СМИ. Журналистика в сфере туризма и рекреационной деятельности: принципы организации работы с информацией. Этнические СМИ: функции, модели, виды. Современная деловая пресса России: тенденции развития и факторы рисков. Международная журналистика: профессиональные стандарты и перспективы развития. Этические кодексы и международные этические стандарты: история и причины их возникновения. Журналистский текст в ряду текстов духовного творчества. Особенности темы и идеи журналистского текста. Приемы и методы сбора, обработки и хранения информации. Эффективность и действенность СМИ. Условия, критерии,

факторы. Роль стилистики и культуры речи в профессиональной деятельности журналиста. Редакционный менеджмент: цели, направление деятельности и проблемы. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия. Паблик рилейшнз как сфера управления общественностью: суть и функции. Система жанров журналистики. Основные факторы дифференциации жанров и тенденции их развития. Основы редакционно-издательского маркетинга: функции, структура, формы и методы деятельности. Информационные агентства в системе СМИ. Современные зарубежные теории журналистики. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники, электронные технологии в структуре СМИ. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель издания. Реклама в системе СМИ: виды и жанры. Законодательство РФ о рекламе. СМИ и службы по связям с общественностью: принципы взаимодействия и направление сотрудничества. Глобальные и локальные явления в информационном пространстве России.

## **Блок II. История зарубежной и отечественной журналистики**

Политические эссе Александра Гамильтона, Джеймса Медисона и Джона Джея: основные идеи и назначение. Первые ежедневные газеты Европы: тематика, читательский круг. Миссия поучительной журналистики Англии. Протестная публицистика Д. Свифта в истории английской журналистики. Первые европейские журналы: содержание, задачи, круг читателей. Особенности развития оппозиционной французской прессы, периоды буржуазной революции. Проблематика сатирической публицистики России в XVIII веке. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 90-е годы XX ст. Американская концепция свободы печати. Становление политической журналистики в странах Западной Европе в XVII – XVIII ст. Общественное вещание Великобритании во второй половине XX века. Возникновение российской журналистики, реформаторская роль Петра I и газета «Ведомости». Роль М. Ломоносова в становлении российской журналистики. В. Белинский и передовая журналистика России 30-40-х гг. XIX ст. Журналистская деятельность А. Пушкина. («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»). «Отечественные записки» под редакцией Н. Некрасова и М. Салтыкова-Щедрина. (1868-1884 гг.). Ведущие либеральные издания России последней трети XIX в. («Вестник Европы», «Российские ведомости»). Программа изданий. Свободная российская пресса.

XIX ст. за рубежом. «Полярная звезда», «Звон» А. Герцена. Качественные газеты России: характеристика и тенденции развития. Толстый журнал в начале XX ст.: характеристика и тенденции развития этого типа издания. Газета «Российские ведомости» - «орган российской интеллигенции». Газета В. Дорошевича «Российское слово» - «фабрика новостей». Массовые и бульварные газеты-копейки: общая характеристика. Февральская революция и проблематика публикаций в многопартийной

палитре российской печати 1917 г. Журнал «Нива» - издание для семейного чтения. «Мир искусства» как журнал-манифест в культуре России начала XX ст. Роль журналистики в идеологическом и организационном строительстве социалистического общества (конец 20-х-30-х годов). Журналистика русского зарубежья (1920-1940 гг.). Публицистика Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика СССР как единый пропагандистский комплекс: особенности организации и функционирования.

### **III. Практика журналистского творчества**

Подготовка текста для публикации в журнале. Отредактируйте текст. Разбейте текст на части. Придумайте заголовок, врезы, подзаголовки и вынесение на обложку.

Подготовка текста к публикации в газете. Отредактируйте текст. Если необходимо изменить композицию текста, сделайте это. Придумайте заголовок. Сформулируйте предложения для дизайнера по подаче материала на газетной полосе.

Подготовьте текст к публикации в деловом издании. Отредактируйте текст с учетом целевой аудитории. Придумайте заголовок.

В Крыму планируется создание спортивного издания. Сформулируйте приоритеты и придумайте название.

Напишите заметку для газеты, воспользовавшись следующей информацией. Произошло следующее событие: Вам необходимо собрать как можно больше информации о нем. Составьте список источников информации, последовательность сбора информации.

Напишите текст к следующим снимкам.

Определите жанр материала. Если жанровая чистота не соблюдена, опишите отступления. В каком издании мог бы быть опубликован данный текст?

Кратко проанализируйте концепцию издания на основе представленных для анализа номеров.

Составьте индивидуальный план работы журналиста общественно-политической ежедневной газеты на основе предоставленной информации (политика, экология, культура).

Функции и типология газетного заголовка. Проанализируйте заголовки в предложенном для анализа издании.

В Крыму планируется создать детское телевидение. Предложите концепцию. Придумайте название.

Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста. Отредактируйте текст.

Виды редакторской правки: общая характеристика. Отредактируйте текст.

Классификация способов изложения, общая характеристика каждого из них.

Проанализируйте предложенные публикации.

Особенности дизайна современных периодических изданий.

Проанализируйте предложенные издания.

Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель. Проанализируйте предложенное издание.

Практическое задание: определите разницу между видеорядом и раскадровкой.

Сделайте раскадровку к предложенному тексту.

Практическое задание: подготовьте задание для оператора к тематической съемке.

Практическое задание: определите разницу между раскадровкой и монтажным листом. Подготовьте монтажный лист к предложенному тексту.

Практическое задание: подготовьте рабочий план тематической съемки.

Правительственный PR (PR в административной сфере).

Проанализируйте материал предложенного издания по данному признаку.

Политический PR. Спланируйте рекламную кампанию политика.

Финансовый PR. Спланируйте PR-кампанию.

PR в деловой сфере. Спланируйте PR-кампанию.

Принцип и планирование рекламной кампании. Спланируйте рекламную кампанию новой продукции.

Принципы планирования избирательной кампании. Целевая группа и принципы управления ею. Спланируйте рекламную кампанию для подростковой аудитории.

Законодательные и этические основы работы журналиста в полиэтничном обществе.

Проанализируйте предложенные издания.

Проанализируйте предложенную публикацию. (жанр, стиль, композиция, выразительные средства).

Значение и виды социологических исследований для оптимизации деятельности СМИ. Определите круг приоритетных тем для проведения социологического исследования.

Составьте план рекламной акции предложенного издания.

Сделайте медиапортрет предложенного издания (тип, вид, читательская аудитория, жанровые предпочтения и т. д.).

Социальная реклама. Составьте текст рекламного сообщения.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студ. вузов/ Е. В. Ахмадулин. — М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 269 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
3. Беспалова, А.Г., Корнилов, Е.А., Короченский, А.П. История мировой журналистики [Текст] / А. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский – М. – Ростов-на-Дону : «МарТ», 2003.

4. Борецкий, Р. А. Беседы об истории телевидения / Р. А. Борецкий. - М.: Издательство Икар, 2011. — 180 с.
5. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. Пособие / Елена Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
6. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие / Л. А. Васильева. - М. : Аспект Пресс, 2003. – 202 с.
7. Ворошилов, В.В. История журналистики зарубежных стран / В.Ворошилов. - СПб.: Михайлов В.А., 2000. — 64 с.
8. Герасимов, В.В. Технология новостей от "Интерфакса" / В.В.Герасимов. — М.: Аспект Пресс, 2011. - 159 с.
9. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения / Н.Голядкин. —М. : Аспект Пресс, 2011.
- 10.Гуревич, С.М. Экономика средств массовой информации: Учебное пособие. / С.М. Гуревич — М.: изд. РИП-холдинг, 2001. – 244 с.
- 11.Есин, Б. И. История русской журналистики (1703–1917): Учебно-методический комплект. Хрестоматия./ Б.И. Есин – 2-е изд., доп. – М.: Флинта, 2000. — 249 с.
- 12.Есин, Б. И. История русской журналистики XIX в. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс и изд-во МГУ, 2003. — 304 с.
- 13.История печати: антология: Учеб. пособие для студентов вузов / Сост., предисл. и коммент.: Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой – М.: Аспект Пресс, 2001. — 495 с.
- 14.История русской журналистики XVIII - XIX веков / Под редакцией проф. Л. Громовой.. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2003. - 672 с.
- 15.Копперуд, Р. Как преподносить новости / Р. Копперуд, Р. П. Нельсон. — М. : Виоланта, 1998. – 128 с.
16. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. „Журналистика” / Л. А. Коханова, А. А. Калмыкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
- 17.Колесниченко А.В. Практическая журналистика. / А.В. Колесниченко. — М.: Изд-во МГУ, 2013. — 192 с.
- 18.Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). / И. В. Кузнецов. – 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2003. - 640 с.
- 19.Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: «Аспект Пресс», 2001 - 240 с
- 20.Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений : учебное пособие для студентов вузов / О. Р. Лащук. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 159 с.
- 21.Лукина, М.М. Технология интервью./ М. М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003. - 191 с.
- 22.Погорелый, Ю. А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Ю. А. Погорелый. – М. : МГУ, 2001. – 218 с.
23. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс : Изд-во МГУ, 2011. – 367 с.



24. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: антология: В 2 т. / Г. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2010. — Т. 1- 458 с; Т.2 – 357 с.
25. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929 [Текст] / Г. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с.
26. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 [Текст] / Г. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с.
27. Таггл К.А. Новости в телерадиоэфире / К.А. Таггл, Форрест Карр, Сюзанн Хаффман, - Москва, ГИТР, 2006 – 430 С.

#### Дополнительная литература

1. Аникеев, В.Е. История французской прессы (1830-1945) [Текст] / В. Аникеев. – М.: изд-во МГУ, 1999. – 55 с.
2. Беззубов, А. Н. Введение в литературное редактирование : учеб. пособие для журналистов / А. Н. Беззубов. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 1997. – 134 с.
3. Ворошилов, В. В. Журналистика : Учебник/ В.В. Ворошилов; Санкт-Петербур. гос. ун-т, Фак. журналистики. - 4-е изд. -СПб.: Михайлов В.А., 2002.- 655 с.
4. Вулф, Т. Новая журналистика и антология новой журналистики / Т. Вулф. – М.: Амфора, 2008. — 343 с.
5. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе: Уч. пособие./ А.А. Грабельников — М.: РИП-холдинг, 2001. - 336 с.
6. Гроув, Эндрю С. Высокоэффективный менеджмент./ Э.С. Гроув — М.: ФИЛИНЪ, 1996. — 280с.
7. Гуревич, С. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов / С. Гуревич – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.
8. Дункан, Джек У. Основовопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики./ Джек У. Дункан – М.: Дело, 1996. – 272с.
9. Егоршин, А.П. Управление персоналом./ А.П. Егоршин - Н.Новгород: НИМБ, 1999. - 624с.
10. Журналист в поисках информации: Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Отв. ред. А. Симонов. – М.: Галерея, 2000. – 111 с.
11. Иванцевич, Дж., Лобанов, А.А. Человеческие ресурсы управления./ Дж. Иванцевич, А.А.Лобанов — М. : Дело, 1993. - 304с.
12. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова [и др.] – М. ; Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. – 344 с.
13. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
14. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики. / С.Г. Корконосенко — М. : Аспект-Пресс, 2002. – 286 с.
15. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2001. - 240 с.
16. Лучинский, Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики/ Ю.Лучинский. — Краснодар: Кубан. гос. ун-т., 1996. - 160 с.

- 17.Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX в. / С.Я. Махонина — М.: Флинта, Наука, 2004. — 368 с.
- 18.Михайлов, С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки / С. А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. — 448 с.
- 19.Михайлов, С.А. Журналистика стран Северной Европы / С.Михайлов. – СПб. : Михайлов В.А., 2003. — 366 с.
- 20.Михайлов, С.А. Журналистика США / С.Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А. , 2004. — 448 с
- 21.Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы / С.Михайлов. – СПб. : Михайлов В.А., 2002. — 446 с.
- 22.Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика» / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб. : Знание, 2000. – 272 с.
- 23.Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – СПб., Национальный институт прессы, 1999. - 246 с.
- 24.Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для студ. вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007. —254 с.
- 25.Синк, Скотт Д. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение: Пер. с англ. / Скотт Д. Синк — М.: Прогресс, 1989. - 528с.
- 26.Соколов, В.С, Виноградова, С.М. Периодическая печать Великобритании / В.Соколов. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000. — 112 с.
- 27.Соломонов, Ю.Ю. Региональная пресса Франции / Ю.Ю. Соломонов. – М. : РИП-холдинг, 2003. — 136 с.
- 28.Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы / ред.-сост. Малькольм Ф. Мэллет. — М. : Права человека, 1998. – 152 с.
- 29.Татарина, Л. Е. Русская литература и журналистика XVIII в. – 3-е изд., перераб. и доп. / Л.Е. Татарина — М.: Проспект, 2001. — 368 с.
- 30.Фокс, Джеффри Дж. Как стать первоклассным руководителем : Правила привлечения и удержания лучших специалистов./ Джеффри Дж. Фокс — М. : Альпина Паблишер, 2003. – 172 с.
- 31.Шум Ю.А. Журналистское расследование./ Ю.А. Шум. — Санкт-Петербург.: СПбГУП, 2008. – 285 с.
- 32.Emery E., Emery M. The Press and America. An Interpretive History of the Mass Media / E. Emery. – NY, 1992.
- 33.Stephens M.A. History of News: From the Drum to the Satellite [Text] / M.Stephens. – NY, 1989.

Утверждена на заседании  
учебно-методической комиссии  
факультета славянской филологии и журналистики  
Таврической академии КФУ имени В.И. Вернадского  
Протокол № 6 от 29 сентября 2018 г.